

## Tv-konference med et væld af nye informationer

**Information var på enhver måde i højsædet, da branchens fjerde store konference om digitalt tv løb af stablen**

”Det er utroligt vigtigt, at ALLE danske seere er godt forberedt på, hvad der sker, når vi når til udgangen af oktober næste år. Vi skal jo nødig stå i den situation, at ikke alle kan se tv, når vi slukker for de analoge signaler,” understregede kulturminister Brian Mikkelsen, der som ved de foregående konferencer var hovedtaler. ”Branchen har allerede iværksat egne informationstiltag om den digitale overgang. Men det er i sidste ende en offentlig opgave, at HELE befolkningen får den information, der er nødvendig for, at ingen har sort skærm, når vi slukker for analogt tv,” sagde Brian Mikkelsen med henvisning til de 50 mio. kroner, som mediepolitikerne har afsat til den offentlige informationsindsats.

Den indsats er sendt i udbud, og det offentliggøres 15. april, hvem der skal løfte opgaven (læs mere side 3 i Bulletin).



### Fri konkurrence væsentlig

På konferencen, der også i år var godt besøgt, orienterede formanden for Radio- og tv-nævnet, Christian Scherfig om baggrunden for nævnets valg af Boxer som gatekeeper.

Et af de væsentlige kriterier havde været hensynet til konkurrencen. Vicedirektør Kim Sparlund, Konkurrencestyrelsen fortalte om styrelsens konkurrencemæssige vurdering af mediemarkedet.

Hovedsynspunktet var, at det er et reguleret marked, hvor den nye teknologi - herunder DTT - vil løse op for den hæmmede konkurrence.

Fra IT- og Telestyrelsen fortalte vicedirektør Finn Petersen om de otte til Danmark tildelte Mux.

To bruges til gratis public service tv (Digitv), 4 administreres af gatekeeperen Boxer, mens de to sidste reserveres til endnu ikke definerede formål.

De kan under alle omstændigheder først anvendes omkring år 2015.

### DR fremrykker måske HDTV

Der var engageret debat mellem mediemarkedets aktører om bl.a. fri konkurrence, flowtv, on-demand tjenester, public service og naturligvis high definition.

Her sluttede Danmarks Radios mediedirektør Lars Grarup med en antydning, idet han fortalte, at Danmarks Radio i lyset af den hurtige udvikling formentlig vil udsende HDTV tidligere end det oprindeligt var planlagt.

I følge Magasinet DIGITALTs oplysninger tages der beslutning herom før sommer.

Canal Digitals adm. direktør Jens B. Arnesen brugte konferencen til at fortælle, at man til sommer sender samtlige EM-kampe i HD. Også TV 2 vil byde på HD i forbindelse med EM.

### YouSee køber kun HD-kanaler

Fra YouSee kom der den klare melding fra adm. direktør Niels Breining:

”Vi bliver ikke dem, der underskriver en aftale om en ny kanal på vores net, hvis den ikke er i HD.”

*Fortsættes side 2*

**Når alle får grøn skærm**

Læs formandens leder på

[næste side](#)

**Branchens største informationsopgave**

[Læs mere på side 3 i BFE Bulletin.](#)

**Schweitz lukker SDTV**

[Læs mere på side 4 i BFE Bulletin.](#)

# Når alle får grøn skærm



Kurt Frausing, formand for BFE

Teknologien er både med os og imod os. Det gælder også i forholdet mellem forbrugerelektronik og miljø.

Der er et folkeligt krav og et branchemæssigt ønske om at spare på energiforbruget. Og det er her teknologien er et tveægget sværd.

Fladskærmene bruger væsentligt mindre i strøm, når det gælder stand-by forbrug, end de gamle billedrørs-tv.

Og så kunne man jo være fristet til at læne sig tilbage med god samvittighed.

Men nej. En del fladskærme bruger nemlig mere strøm, når de er tændte (og dermed sammenlagt), end billedrør gør.

Ved andre fladskærme er selve strømforbruget godt nok lavere end ved tilsvarende størrelser billedrør. Bemærk ordet "tilsvarende". Den fremragende billedteknologi og de flade skærme har jo gjort, at mange køber større skærme end de 26"-28" der typisk stod i mange stuer før.

Og i så fald bruger de entydigt mere strøm end de gamle tv. Selvom broderparten af de solgte fladskærme er 32" eller mindre - og dermed har et lavere strømforbrug - så går udviklingen mod større og større skærme og tilsvarende strømforbrug. Og dog.

På de seneste messer - ikke mindst CES i Las Vegas og CeBIT i Hannover - har flere og flere producenter præsenteret produkter med et væsentligt lavere strømforbrug end før og miljø- eller økodesign som nogle kalder det - i tv-produktion breder sig.

Så meget, at Greenpeace havde en stand på

CeBIT-messen.

Det er også en nødvendig udvikling. For selv om de fladskærme der sælges om et par år, formentlig alle vil bruge mindre strøm end deres tykke forgængere, så er der langt flere af dem.

En typisk dansk husstand har i dag to tv. Godt nok er tv nummer to mere på stand-by end stue-tv'et, men alligevel.

Og godt nok bruger tv forsvindende lidt strøm i sammenligning med mange it-produkter og ikke mindst hvidevarer, men alligevel.

På samme måde som branchen er sig sit ansvar bevidst i forbindelse med elkrot, er vi det også når det gælder energiforbrug.

Vi kan godt nok ikke i Danmark for de flestes vedkommende bestemme designet, men vi kan bestemme, hvordan vi informerer forbrugerne om strømforbrug, sådan som det er sket for hvidevarer og it. Nu er turen så kommet til forbrugerelektronik.

Vi glæder os til at vise de mange grønne skærme!

Fortsat fra forsiden

## Boxer løser MPEG2 problemer

Fra Boxer fortalte administrerende direktør Steen Ulf Jensen om Boxers planer, som blandt andet rummede en markant nyhed i forhold til de mange tv med DVB-T tunere i MPEG2 format.

Boxer lancerer et indstiksmodul, der nedgraderer MPEG4 signalet til MPEG2. Det vil kunne anvendes af ca. 300.000 af de godt én million HD Ready tv, der i dag står i de danske hjem.

Det betyder imidlertid ikke, at 700.000 husstande (af i alt 1 mio. fladskærme i de danske hjem), står med håret i postkassen, når de skal modtage MPEG4 signaler.

Omkring 80% af de danske husstande er nemlig kunder hos enten kabel- eller satellitoperatører og får dermed ikke problemer med MPEG4. Signalet vil enten blive nedskaleret af operatøren, eller de kan udskifte den boks, de i forvejen har.

Hvis fordeling af solgte fladskærms-tv er nogenlunde den samme, er problemet med tunere altså minimalt.

Problemet vil kun gælde for de forbrugere, der har købt de nævnte tv, og som kun vil se DR og TV 2. Og problemet kommer først i 2012. Indtil da sender de gratis (bortset fra



Det haster med informationsindsatsen, for lukningsdatoen (31.10.2009) for de analoge signaler står fast - med risiko for sort skærm, understregede kulturminister Brian Mikkelsen.

licensen) statskanaler i MPEG2.

Der er altså i virkeligheden mere tale om et informations- end et teknisk problem.

Det viste også den efterfølgende debat mellem de mediepolitiske ordførere fra Venstre, Det Konservative Folkeparti, SF og Dansk Folkeparti, som ikke var tilstede, da Boxer tidligere på dagen fortalte om det nye indstiksmodul.

Politikerne lagde alle vægt på, at informationsindsatsen skal have fat i de teknologisvage

dele af befolkningen. Samtidig koncentrerede politikerne sig også meget om mulighederne for mobil-tv, selvom de alle måtte indrømme, at de kun havde set "det over skulderen" hos andre.

SFs mediepolitiske ordfører Holger K. Nielsen sagde for tre år siden på tv-konferencen "HDTV bliver en sællert". Han fik ret.

I år lød hans bud:

"Mobil-tv bliver en sællert".

# Branchens største informationsopgave

Stor enighed om fokus i informationsindsatsen fra politikere og hele tv-branchen

*"Visionen for kampagnen er: at gøre overgangen til digitalt tv simpel, fælles og holdbar for alle berørte husholdninger og institutioner, således at ingen har sort skærm på deres primære tv den 31. oktober 2009."*

Det er Radio- og tv-nævnets opsummering af den kommende informationsindsats, som nævnet har lagt i udbud og tildeler den 15. april 2008.

Formuleringen kunne også være en opsummering fra tv-konferencen.

"Simpel understreger, at det skal være enkelt for forbrugeren at købe, anvende og forstå det rigtige udstyr, så de teknologisvage forbrugere ikke får sort skærm."

Sådan lød ordene bl.a. fra direktør for BDM, Allan Bugge, da han fremlagde brancheforumets visioner for indsatsen.

## Information via budbringere

Indsatsen skal ifølge BDM blandt andet basere sig på budbringere, idet mange af de såkaldt teknologisvage ikke kan nås blot ved tv-kampagner og brochurer. De skal blandt andet nås ved personlige råd fra personale på institutioner og i butikker.

Det var der bred enighed om, idet de teknologisvage blev nævnt direkte af de fleste politikere.

Forbrugerelektronik er et område, hvor forbrugerne i høj grad tager beslutning på basis af rådgivning i butikker, hvorfor rådene her selvsagt er vigtige.



*Expert-kæden er allerede startet med en intensiv indsats for at klæde medarbejderne ordentligt på til rådgivning, fortalte kædedirektør John Andersen, Expert.*

Men de er ikke altid rigtige, fortalte YouSee's adm. direktør Niels Breining, der selv var gået på ghost-shopping efter digitalt udstyr, men uden nødvendigvis at få de rigtige råd.

Han blev suppleret af Canal Digitals adm. direktør Jens B. Arnesen, der også pegede på behovet for at informere via detailhandlen.

Det samme gjorde detailhandlen, hvor kædedirektør John Andersen fortalte, at man er i gang med omfattende programmer for at opgradere sælgernes viden - blandt andet som de bedste rådgivere.

I den sammenhæng havde Expert allerede gjort brug af BDMs brochure til sælgere, som blot var en lille forsmag på de aktiviteter som BDM vil foretage sig, hvis de udpeges som informationsansvarlig den 15. april.



*Det bliver branchens største informationsopgave nogensinde at få alle sikkert igennem den analoge slukning, sagde BDMs direktør Allan Bugge.*

## Samarbejde med eksperter

Det vil i så fald være samarbejde med de erfarne bureauer PeopleGroup (direkte påvirkning) og Waterfront Communications (indirekte påvirkning) samt Gallup.

"Vi er ikke selv eksperter i markedsføring. Vi kan sikre den bredde som ligger i, at vi har samlet alle parter. Selve arbejdet skal foretages af eksperter på området," understregede Allan Bugge.

"Og så skal vi vide, hvad vi har med at gøre også undervejs," sagde Allan Bugge med reference til Gallup.

## Gallup afslører huller i viden

Han kunne på tv-konferencen fremlægge en undersøgelse fra Gallup, der klart illustrerede behovet for information.

En tredjedel af danskerne har på nuværende tidspunkt slet ikke kendskab til den analoge slukning.

Når man så spørger, om folk tror, de er berørte eller ej, er den også helt gal.

Mange af de, der er berørt (forbrugere der f.eks. kun modtager tv analogt pr. antenne), tror ikke, de er berørt. Omvendt er der mange af de, der ikke er berørt (forbrugere der f.eks. kun modtager tv via en kabeloperatør), som tror de er berørt.

Eller udtrykt kort:

Dette er branchens største informationsopgave.



*Det er vigtigt, at de teknologisvage forstår den analoge slukning, sagde politikerne: Fra venstre Ejvind Vesselboe (V), Holger K. Nielsen (SF), Karin Nødgaard (DF) og Henriette Kjær (K).*

# Schweiz lukker SDTV

3. og 4. november er der studietur til Schweiz, hvor det statslige tv er helt i front med HDTV

Mens DR og TV 2 i 2012 går over til at sende SDTV (Standard Definition TV) i MPEG4 kvalitet, går de tilsvarende stationer i Schweiz over til at sende alt i HD.

I 2015 lukkes der for al SDTV på kabel og satellit, så det herefter kun er muligt at modtage SDTV via antenne.

Allerede nu er der en statslig kanal - HD Suisse - der sender ægte HD-programmer i døgndrift.

På DTUs studietur til Schweiz, hvor både medlemmer, andre branchefolk og mediepolitikere inviteres med, vil der bl.a. blive lejlighed til at se HD-studierne, høre nærmere om fremtidsplanerne, baggrunden for at behandle platformene forskelligt og meget mere.

Der vil også blive lejlighed til at høre om erfaringerne med den "almindelige" analoge nedlukning, der fandt sted den 27. november sidste år.

Sidst men ikke mindst vil schweizerne kunne fortælle om erfaringerne med EM2008, der optages og sendes i HD. Schweizer Fernsehen, som står bag HD Suisse - har til huse i Zürich.

Turen vil finde sted 3. og 4. november, så sæt allerede nu kryds i kalenderen. En nærmere beskrivelse af programindhold m.m. følger senere.



*Det bliver ikke skiture i de smukke schweiziske alper, men drøftelser og billeder i højeste HD-kvalitet, der bydes på til november.*

# Studietur til ANGA i Köln



Verdens største messe for antenne, satellit og kabel - ANGA i Köln - finder i år sted den 27.-29. maj.

Som sædvanligt arrangerer AFO en tur til messen i samarbejde med FDA og en række sponsorer. Sidstnævnte er i år DKT, Triax, Kjaerulff 1 og Corning Cabelcon.

Afgang er fra Kastrup den 27. maj klokken 17.15 og hjemkomst den 29. maj.

Turen, der inkluderer hotel, frokost og midt-dage samt messerundtur og adgang, koster

3.850 kroner.

Der er plads til i alt 40 personer på turen, og i skrivende stund er der allerede tilmeldt 19. Hurtig tilmelding via [www.bfe.dk](http://www.bfe.dk) under "Konferencer" eller på telefon 33 32 90 66 hos Lise-Lotte Tandrup anbefales.

Du kan læse mere om messen på [www.angacable.de](http://www.angacable.de).

Messen, der sidste år havde omkring 10.000 besøgende, vil i år fokusere mere på bredbånd, indhold og internationale aspekter.

## BFE Bulletin udgives af

Branchen ForbrugerElektronik  
Christiansborggade 1  
1558 København V

Telefon 33 32 90 66

[bfe@bfe.dk](mailto:bfe@bfe.dk)

[www.bfe.dk](http://www.bfe.dk)

[www.forbrugerelektronik.info](http://www.forbrugerelektronik.info)

BFE Bulletin udgives som en del af Magasinet DIGITALT med et oplag på 6.000 stk.

Artiklerne i Bulletin afspejler ikke nødvendigvis BFEs holdninger. Det er tilladt at gengive artikler - helt eller delvist - mod tydelig kildeangivelse

## Redaktionsudvalg:

Adm. direktør Kurt Frausing, JVC Danmark A/S, adm. direktør Jørgen Nederby, Triax A/S, direktør Freddie Fjeldsted, YouSee, direktør Torsten Christensen, Verbatim Nordic, salgsdirektør Peter F. From, Canal Digital Danmark A/S, adm. direktør Karsten Kjaerulff, Kjaerulff 1, Sales Manager Marianne Nikolajsen, FUJI-FILM Recording Media, direktør Allan Bugge, BFE og branchedirektør Niels Jørgen Langkilde, BFE.