

## Forbrugerelektronik vil styrke grøn lederrolle

De nordiske forbrugerelektronikorganisationer nedsætter nu et miljøråd, der skal fokusere på at fortsætte den grønne udvikling indenfor branchen

Fokus på miljø er øget i hele samfundet. Det gælder også forbrugerelektronikbranchen. Eller rettere det gælder især forbrugerelektronikbranchen.

For ikke alene har branchen, i modsætning til mange andre "elektroniske" brancher, reduceret sit energiforbrug kraftigt de sidste ti år, men det falder fortsat.

På nordisk plan er man meget optaget af at fastholde og udbygge denne udvikling, og de fire nordiske brancheorganisationer BFE (Danmark), Elektronikbranschen (Sverige), Elektronikkbransjen (Norge) og ETK (Finland) har derfor dannet et Miljøråd.

Formålet er at promovere og informere om miljørigtige produkter.

### Aktive med elskrot

I alle fire nordiske lande har organisationerne været aktive i dannelsen af elskrotordninger, og i Danmark var man allerede i 1990'erne deltager i kampagner for at nedsætte stand-by forbruget.

Det er nu med bl.a. Elspareskinnen i fokus igen.

I såvel Sverige som Danmark kan man på de respektive hjemmesider for brancherne se oversigter over strømforbruget i alle tv-apparater.

### Strømforbruget falder

Det viser, at fladskærme faktisk bruger mindre strøm end tilsvarende størrelse billedrør. Selv mange af de stadigt større skærme, bruger mindre strøm end de billedrørs-tv, som de erstattede.



Alene på stand-by forbruget viser en undersøgelse fra den tyske forbrugerelektronikorganisation - GFU - at forbruget ved stand-by er faldet med 84 % siden 1997. Eller sagt på en anden måde. Dengang brugte ét fjernsyn lige så meget i stand-by tilstand som seks tv gør nu!

Ikke desto mindre har branchen også i de seneste år anstrengt sig for at få det totale energiforbrug ned i bevidsthed om, at forbrugere køber både flere og større skærme. Og dermed er husstandsforbruget stigende, men næppe så længe mere. Det går stærkt med at sænke forbruget.

### 30 % mindre energi

Ifølge undersøgelsen fra GFU bruger lcd og plasma tv i dag mellem 25 % og 35 % mindre energi end for bare tre år siden - i 2005.

Og den udvikling vil fortsætte. Lcd tv kommer med det energibesparende LED baglys, plasma tv med større luminance effektivitet og OLED teknologien, som forventes at være på markedet i større omfang i 2009-2010, har endnu lavere energiforbrug.

"BFE arbejder i Danmark på en række forskellige miljøforberedende initiativer," fortæller branchedirektør Niels Jørgen Langkilde. "Vort fokus er i øjeblikket at få afsluttet forhandlingerne med Energisparefonden om en mærkningsordning for tv og at få etableret en bedre og mere effektiv indsamlingsordning for batterier end den, regeringen har foreslået. Et øget nordisk miljø samarbejde vil utvivlsomt styrke BFES forhandlingskraft overfor myndigheder og politiskere, samtidig med at det vil sikre forbrugere bedre produkter med lavere driftsudgifter til el."

#### Beroligende uro

Læs formandens leder på

[næste side](#)

#### Danmarksturné med BDM

[Læs mere på side 3 i BFE Bulletin.](#)

#### Succes for norsk analogt stop

[Læs mere på side 3 i BFE Bulletin.](#)

# Når solen den skinner



Kurt Frausing, formand for BFE

”Man kan ikke skabe beroligelse uden at skabe ængstelse for, hvad man nu skal beroliges for.”

Ordene er i citatetegn, fordi det ikke er mine men fra dr. med. Ole Hartling. Jeg aner ikke, hvilken sammenhæng han sagde eller skrev dem i.

Men jeg synes, de passer i denne sammenhæng. Nemlig den, der har at gøre med at informere om digitaliseringen.

For vi - og pressen og politikerne - starter jo

med at gå ud og råbe, at ulven kommer.

Vi fortæller, at der er fare for, at deres tv går i sort. Og det kan jo, som det indledende citat indikerer, virke paradoksalt, at vi starter en uro, når vores slutmål egentlig er det modsatte.

Men sådan må det være. Kun ved at starte uroen i tide, kan vi også nå at berolige i tide.

Hvis vi først den 30. oktober 2009 - to dage før det analoge stop, fortalte, at nu kom det, ville vi næppe kunne nå at berolige alle.

Tværtimod. Så ville det måske snarere blive som den berømte radioudsendelse fra 30. oktober 1938 i USA om Klodernes Kamp og invasion fra Mars, hvor mange lyttere troede, at angrebet fandt sted nu og gik i panik.

Den 30. oktober 2009 skulle helst ikke være som dengang, selvom det, at et tv går i sort næppe udløser samme panik. Dog ikke.

Men i disse dage, hvor der er pre-præsidentvalgkamp, og hvor solen skinner, tænker jeg på et Kennedy-citat:

”Det rigtige tidspunkt at reparere taget på er,

når solen den skinner.”

Og det er præcis det som Brancheforum Digitale Medier har gjort med deres Danmarks-turné. Det er ikke den fulde informationsindsats, der desværre er blevet udskudt i endnu tre måneder, men via BDM er indsatsen startet.

Og det er nødvendigt. 38 procent af de danske husstande har, ifølge Danmarks Statistiks nyeste tal, et digitalt tv. Men har de også den rigtige tuner - indbygget eller ej - til at kunne tage MPEG-4 signalet fra Boxer i 2009 og fra alle øvrige MUX i 2012?

Og de målinger som Gallup har fået foretaget for BDM viser med al tydelighed, at danskerne i stort omfang ikke engang selv ved, hvilket udstyr de har, og om de har brug for yderligere.

Vi skal hurtigst muligt berolige alle dem, der har kabel eller satellit, og som ikke får problemer og urolige de andre, indtil vi kan berolige dem med løsningen!

## Bedre skærme presser antenneanlæg

**Ny og bedre kvalitet i tv og tv-udstyr stiller øgede krav til fællesantenneanlæg, der har udarbejdet en ny vejledning**

”Den teknologiske udvikling og udviklingen i tv mediet generelt medfører, at kravene og forventningerne til signalkvaliteten øges,” hedder det i indledningen til den vejledning for kabel-tv, der er udarbejdet i fællesskab mellem antenneanlæggene og leverandørerne af udstyr.

Kunderne er, via udbud af dvd film, blevet vant til en højere kvalitet. Samtidigt har de ofte købt større fladskærme, der ubarmhjerligt viser selv små fejl i signalet. Dette kan ofte blive forstyrret, fordi flere og flere antenneforeninger tilbyder tjenester som data og telefoni.

Bag ved vejledningen står AFO, som er en aftale mellem antenneanlæggene på den ene side og leverandørerne på den anden side, som er organiseret i ASK (Antenne-, Satellit-, og Kabel tv branchens fællesorganisation).

I ASK er producenter af modtageboks, kabler og andet teknisk udstyr sammen med leverandører af kabel- og satellit-tv.

AFO er forbrugernes og leverandørernes fælles krav til installatører, som skal sikre, at installatører lever op til en række tekniske krav, så brugerne af antenneanlæg ikke står med mere eller mindre ubrugelige anlæg og uden ordentlig klageadgang.



## Informationsudbud er udskudt

Den 23. april meddelte Radio- og tv-nævnet, at man annullerede udbuddet af informationsindsatsen om det analoge stop. Radio- og tv-nævnet mente, at de fem tilbud indeholdt grundlæggende forbehold og/eller ikke var i overensstemmelse med udbudsbetingelserne.

Udbuddet går derfor om på stort set samme betingelser.

Fristen for tilbud til 2. udbud er den 10. juni, og nævnet forventer, at et tilbud er valgt i slutningen af samme måned.

På grund af sommerferien betyder aflysningen af det første udbud, at informationsindsatsen udskydes med tre måneder, idet sluttidspunktet - 1. november 2009 - dog står fast, ligesom det analoge stop selv.

Så indsatsen bliver mere koncentreret.

# Digital tv-revolution

**1. november 2009 slukkes de analoge tv-signaler i Danmark, hvorefter alt tv skal ses via digitale signaler. En kæmpe informationsindsats er nødvendig for at forklare danskerne om den nye digitale tidsalder**

Beboerne i mere end 800.000 danske husholdninger skal senest i efteråret 2009 købe en digital tv-modtagerboks, eller en fladskærm med indbygget digital tv-tuner, hvis de fortsat vil have den daglige dosis af TV Avisen, Go' aften Danmark og anden tv-underholdning, der dagligt strømmer ud fra tv-skærmene i de danske stuer. Overgangen fra analogt til digitalt tv er i realiteten den største ændring, der er sket på tv-fronten i Danmark, siden fjernsynsapparater gjorde deres indtog i de danske hjem for mere end 50 år siden. Den eneste sammenlignelige udfordring, danskerne hidtil har stået over for, da TV 2 gjorde deres entré i de danske hjem for 20 år siden, hvor tv-apparaterne skulle indstilles til den nye kanal.

## Information er alfa og omega

Hos myndighederne og i branchen er alle udmærket klar over, at der ligger en kolossal udfordring forude med at informere alle danskerne om overgangen til digitalt tv, så ingen får sort skærm i begyndelsen af november næste år. Derfor har Kulturministeriet sendt en stor informationskampagne i udbud. At ministeriet tager udfordringen meget alvorligt, bekræftes af, at der er afsat knap 50 millioner kroner til informationskampagnen. Derved kan størrelsen af kampagnen sikkert sammenlignes med den indsats, der skal foretages, når danskerne engang skal stemme om de danske EU-forbehold.

I Brancheforum Digitale Medier, BDM, som er et samarbejde mellem alle virksomheder i tv branchen, er man fuldt ud klar over opgavens størrelse.

"Vi skal ikke bare informere de yngre og teknisk mindedede danskere om konsekvenserne af, at tv-signalerne i fremtiden skal modtages digitalt. Vi skal også have Else på 80 år med, og det er her, at den helt store udfordring ligger," siger informationschef hos BDM, Johs Chr. Johansen

## Stort behov for viden

BDM, som repræsenterer danske tv-stationer og tv-distributører, producenter af tv-udstyr, såvel som butikskæder, der sælger fjernsyns-

apparater, har i lang tid forberedt branchen på overgangen til digitalt tv.

Siden starten af april har BDMs informationschef Johs Chr. Johansen allerede været på Danmarksturne med sit foredrag om den kommende tv-revolution. Det er foregået ved store møder med ekspedienter fra Expert butikker, som i sidste ende bliver nogle af dem, som skal vejlede rigtig mange danskere om overgangen til digitalt tv i Danmark. En undersøgelse i Ekstra Bladet i april i år viser, at fem ud af syv af de danske ekspedienter i fjernsynsbutikkerne fortsat er fejlinformeret om ændringerne til næste efterår.

Den testede Expert butik klarede sig dog godt i testen, hvilket ikke kommer bag på kædedirektør i Expert, John Birkmose-Andersen:

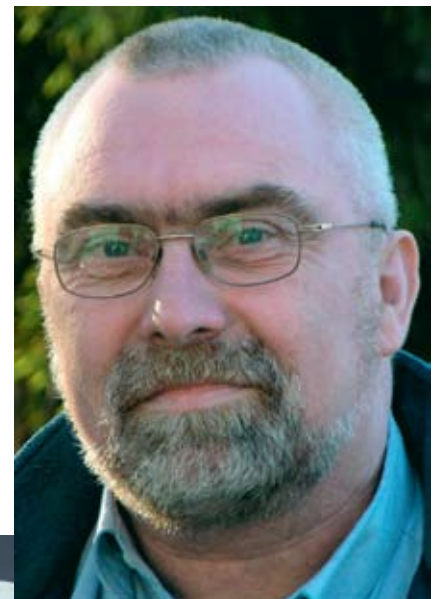
"Det er et område, vi prioriterer meget højt, hvilket også er baggrunden for, at vi bruger tid på vores produktkurser til at give butikkerne den mest aktuelle information fra BDM."

## Ingen frygt

HDTV, mediecenter, harddisk optager, 1080p, parabol, scart, tuner, DVB-T, DVB-C, dekoder, HDMI, settopboks, PVR, CA-modul, MPEG. Der er masser af svære navne og betegnelser som fagfolk, såvel som almindelige danskere, skal sætte sig ind i. Derfor er informationsbehovet kolossalt. Ikke mindst set i lyset af, at der fortsat er mange danskere,

som ikke ved om ændringerne næste år betyder noget for dem selv. En undersøgelse fra TNS Gallup viser, at 47 procent af danskere ikke ved, om de bliver berørt af den tvungne digitalisering. Derfor er opgaven kæmpe stor, når det kommer til at forklare danskerne om de mange indviklede begreber og udstyr, som forbrugerne bliver nødt til at kende noget til i fremtiden. Alligevel er ledelsen i Expert butikkerne fortrøstningsfulde forud for de kommende udfordringer:

"Nej, vi frygter ikke digitaliseringen. Vi bliver klædt på til det, blandt andet af vor brancheorganisation, BDM," udtaler Henrik Krogh, produktchef fra Expert butikkerne og tilføjer forhåbningsfuldt, at "de analoge signalers farvel, sandsynligvis kommer til at sætte skub i hele branchen."



BDMs informationschef, Johs Chr. Johansen, har været på foredragsturné hos bl.a. Expert.

# Norsk tv tilfreds med analog slukning

**"Den første overgang mellem det analoge og digitale sendenet er gået rigtig godt," siger sendechef Oddvar Kirkbakk fra NRK i dette interview til det norske branchemagasin Elektronikkbransjens Erik Andersen**

Det er NRK, som har det formelle ansvar for at slukke det analoge sendenet.

"Vi slukker for kontakten og er også medansvarlige for, at alle vilkårene for slukningen bliver gennemført. Tiltagene er først og fremmest knyttet til information til seerne i det område, hvor slukningen skal ske," siger Oddvar Kirkbakk.

Alle husstande får to gange et brev i postkassen. Dette gør NRK sammen med Medietilsynet og NTV. I tillæg hertil sender NRK TV rulletekst på det analoge net jævnligt de sidste dage før slukning. Teksterne bliver også sendt til alle, som er nødt til at foretage sig noget for at kunne modtage de digitale signaler. Husstande, der er koblet til kabelnet, får således ikke rulleteksten at se.

"Ud over dette sender vore distriktskontorer både på radio, TV og TV 2 information. Slukningen bliver omtalt i massemedier, og vi kan se, at branchen følger op med reklame og information. Alt i alt føler vi, at folk får meget at vide, om det der sker med denne vigtige overgang," siger Kirkbakk. I Norge er der den specielle udfordring,



"Vi føler ikke, at slukningen indtil nu har ført til nogen større problemer for seerne," siger sendechef Oddvar Kirkbakk fra NRK.

at der hele tiden er områder, hvor signalet slukkes, og at der så er nogle der faktisk modtager deres signal fra et nabo område. Den næste slukning er i Oslo/Akershus den 20. maj og Buskerud/Vestfold/Telemark den 2. september.

## NOTER:

### Service Seminar i Norge

Det fællesskandinaviske service seminar er i år nået til Norge. Efter to år i Göteborg og sidste år i København, er det i år nordmændene der holder det populære seminar. Programmet for dette år og oplysninger om tilmelding kan ses på side 30 i Magasinet DIGITALT eller på [www.bfe.dk](http://www.bfe.dk), hvor tilmelding også kan foregå. Konferencen finder sted den 29. maj.

### CES igen i 2009

Det næste CES i Las Vegas finder sted den 8.-11. januar 2009. BFE vil også denne gang invitere journalister med og holde pressemøde. Detaljer følger senere.

### IFA med to pressemøder

I forbindelse med LFEs pressetur til IFA vil der i år være to pressekonferencer. Den "normale" pressekonference med deltagelse af BDM og DR vil blive holdt fredag morgen den 29. august, mens et pressemøde med de nordiske generaldirektører holdes dagen efter.

### Nye medlemmer

Leverandørforeningen for ForbrugerElektronik har den glæde at kunne byde to nye medlemmer velkomne. Den ene er det danske forbrugerelektronikfirma Amitech, mens det andet er danske Autolog, der står bag GPS-kørebøger.

### BFE Bulletin udgives af

Branchen ForbrugerElektronik  
Christiansborggade 1  
1558 København V

Telefon 33 32 90 66

[bfe@bfe.dk](mailto:bfe@bfe.dk)

[www.bfe.dk](http://www.bfe.dk)

[www.forbrugerelektronik.info](http://www.forbrugerelektronik.info)

BFE Bulletin udgives som en del af Magasinet DIGITALT med et oplag på 6.000 stk.

Artiklerne i Bulletin afspejler ikke nødvendigvis BFEs holdninger. Det er tilladt at gengive artikler - helt eller delvist - mod tydelig kildeangivelse

### Redaktionsudvalg:

Adm. direktør Kurt Frausing, JVC Danmark A/S, adm. direktør Jørgen Nederby, Triax A/S, direktør Freddie Fjeldsted, YouSee, direktør Torsten Christensen, Verbatim Nordic, salgsdirektør Peter F. From, Canal Digital Danmark A/S, adm. direktør Karsten Kjærulf, Kjærulf 1, Sales Manager Marianne Nikolajsen, FUJI-FILM Recording Media, direktør Allan Bugge, BFE og branchedirektør Niels Jørgen Langkilde, BFE.