

Fælles nordisk information om grøn forbrugerelektronik

Ny skandinavisk hjemmeside skal informere danskerne om strømforbruget på tv



*Strømmen til tv kommer godt nok ikke fra energi i jorden, men der bliver brugt stadig mindre - til gavn for jorden.
Foto: www.sxc.hu*

Strømforbrug er i fokus. Ikke mindst ved de store fladskærme. De bruger godt nok ikke mere i strøm end opladeren til en mobiltelefon, men de er jo lettere at få øje på!

Nu bliver det også lettere for danskere at se præcis, hvor meget strøm deres nuværende eller måske kommende tv bruger. Og det gælder, uanset om tv'et står på stand-by eller er tændt.

Allerede sidste år lancerede den svenske forbrugerelektronikbranche en hjemmeside med præcis information om strømforbruget på de tv-modeller, der kan købes på det sven-

ske marked.

I første omgang valgte BFE at henvise til denne side fra den danske branches hjemmeside www.forbrugerelektronik.dk.

Forskellige markeder

Udover det sproglige, havde det dog den ulempe, at udbuddet af modeller ikke er helt ens i Norge, Sverige og Danmark.

Derfor er der henover årsskiftet foregået et intenst arbejde i alle tre lande med oversættelser, og ikke mindst ajourføring af modellerne, i forhold til de enkelte markeder.

Så den svenske hjemmeside bliver for miljødelens vedkommende nu i virkeligheden skandinavisk.

En løbende og vedvarende opdatering af databasen er meget væsentlig for at give et korrekt billede.

Opgaven bliver varetaget af BFEs Markeds-Info, der i forvejen har et solidt overblik over salget på det danske marked. Herunder overblik over salget af tv indenfor bestemte størrelser. Informationen om de enkelte fladskærms strømforbrug i stand by og i brug vil snart kunne findes på www.forbrugerelektronik.dk.

Strømforbruget falder

Og der bliver meget at berette om. Brancheundersøgelser fra Tyskland viser, at strømforbruget alene fra 2005 til 2008 faldt med 25-30 % på et typisk tv.

På IFA i september sidste år blev der præsenteret lignede reduktioner, og det samme var tilfældet på det netop overståede CES i Las Vegas.

De sidst nævnte tv er endnu ikke på det danske marked og vil således først senere presse energiforbruget yderligere ned.

Dette tiltag er et meget konkret resultat af arbejdet i det Nordiske Miljøråd, som de nordiske brancheorganisaitoner – herunder BFE Danmark - nedsatte i april sidste år.

Flot, flot, flot

Læs formandens leder på

[næste side](#)

Stort pressemøde på CES

[Læs mere på side 3 i BFE Bulletin.](#)

Fjern media-afgifter helt

[Læs mere på side 4 i BFE Bulletin.](#)

Lederen

Flot, flot, flot

Det er utrolig flot, at de danske politikere har besluttet at give DR penge, så stationen kan kaste sig fuldt ud i at udsende HD på såvel antennenettet som de øvrige platforme.

Og det er flot, at DR følger den beslutning effektivt op og allerede fra 1. november lancerer en kanal, der vil være 100 % i HD og uden forsinkelser i forhold til SD-signalerne på DR1.

Dermed kan både DR og politikerne bryste sig af at være helt i front - på verdensplan.

Andre har som Schweiz kanaler i HD på satellit og kabel-tv, men ikke via antenne. England og Frankrig sender allerede HD via antenne, men Danmark har på denne front været bagud. Endelig er der en række europæiske lande, der som Sverige har testsendinger eller delvise programflader.

Efter i en årrække at have nølet med beslutningen om den analoge nedlukning, har politikerne nu bragt Danmark helt i front, på såvel digitalt tv som HDTV, med den nye politiske beslutning.

” Vi kender alle til eksempler på forbrugere, der er blevet skuffede, fordi deres nye fladskærm ikke viser så gode billeder som forventet, hvis forbrugeren anvender analogt signal.”

SBS producerer og sender allerede nogle programmer i HD, mens andre er opskalerede SD-programmer. Det samme er tilfældet på en del andre HD-kanaler, idet der dog også via satellit eller kabel i dag er adgang til kanaler, der udelukkende sender ægte HD-materiale. Og det er det, der skal ske. Hvis forbrugere ser HD-kanaler, som reelt er opskalerede programmer, får de ikke den overbevisende oplevelse, som ægte HD er.

Den oplevelse vil seerne få på samtlige udsendelser ved DRs nye kanal, som det fremgår af artiklen på side 4 i Magasinet DIGITALT.

Vi kender alle til eksempler på forbrugere, der er blevet skuffede, fordi deres nye fladskærm ikke viser så gode billeder som forventet, når forbrugeren anvender analogt signal. Digitalt signal sikrer gode billeder på de mange store fladskærme, og de ægte HD programmer vil gøre billedoplevelsen helt perfekt. Der er ved udgangen af 2008 over 1,5 mio. HD Ready fladskærme i de danske hjem, iflg. BFEs Gallup undersøgelse. Disse fladskærme venter kun på at give forbrugere en ægte HDTV oplevelse.



Kurt Frausing
Formand for BFE



Lyttede til branchens råd

I gennem de seneste år har BFE, og senest en række politikere, anbefalet, at Danmarks Radio bør sende en ren HDTV-kanal via det antennebaserede sendenet og andre distributionsplatforme som kabel-tv, satellit mv.

Først var det formanden for Folketingets Kulturudvalg, Karin Nødgaard (DF), der på BFEs årsmøde støttede ønsket om, at man udsender de gode udsendelser, som DR i forvejen producerer i High Definition.

Efter BFEs spændende studietur til Schweiz, hvor landets public service broadcaster, SF, sender en HDTV kanal hele døgnet, meddelte Socialdemokratiets medieordfører Mogens Jensen sin støtte til, at DR burde gøre det samme.

Da politikerne i januar satte sig sammen for at løse især TV2s problemer, blev der desuden afsat 35 mio. kroner til, at DR sidst på året kan starte udsendelser i HDTV via antenne og de øvrige platforme.

Stort pressemøde i på CES

På det mest velbesøgte pressemøde hidtil fremlagde BFE, en række aktører inden for hardware til tv, DR og infokampagnen om det analoge signal deres forventninger til 2009

Det var tv og specielt HDTV, der var i fokus, da BFE holdt sit hidtil største pressemøde på hotel MGM Grand conference center, i forbindelse med CES i Las Vegas.

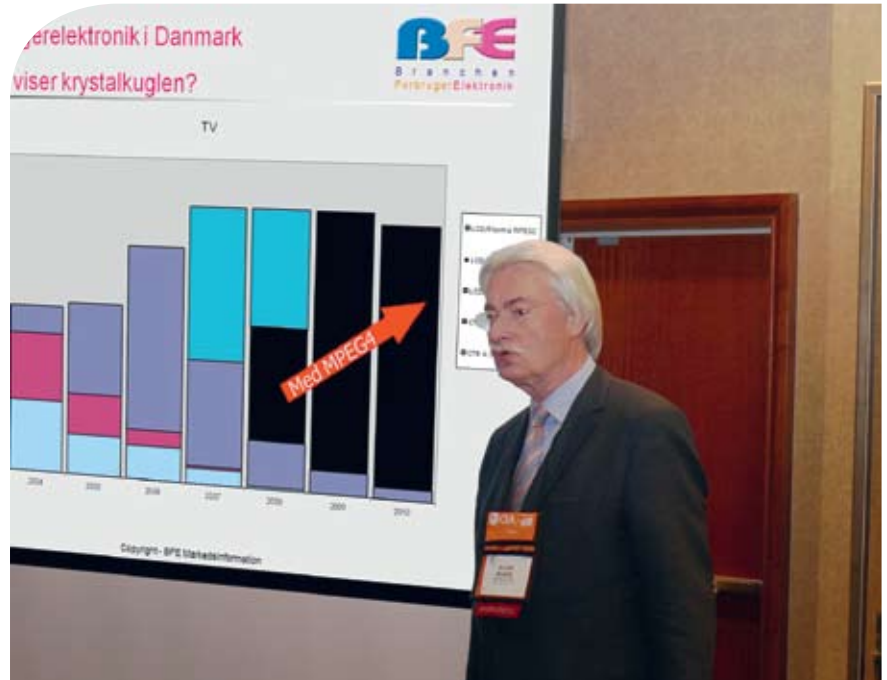
Og det er der mange gode grunde til. En af de væsentligste er, at tv, som et af få produktområder, fortsat forventes fremgang i salget i antal styk i 2009. Dertil kommer en forventning om en vækst i antallet af solgte modtagebokse på 40-50%. At der er forventning om fremgang for de to kategorier, skyldes det analoge sluk på antennesignalet til november i år.

Alle platforme var da også repræsenteret med positive forventninger og aktive forbedringer af tilbuddene overfor de danske seere. Det gjaldt YouSees direktionssekretær Thomas Maagaard Dyekjær, som blandt andet fortalte, at man ville satse endnu stærkere på HDTV. Hos Canal Digital fortalte salgsdirektør Peter Fredsted From om en helt ny HD-kanal, der skulle starte 3. februar (efter redaktionens slutning).

Samarbejde med branchen

Torben Dan Pedersen, der er direktør for Advise og leder af kampagnen Det Nye TV-signal, fortalte om de kommende kampagneaktiviteter. Herunder sagde han, at man, på basis af erfaringer fra detailhandlen i Danmark og i USA, ville satse endnu mere på information til butikkerne - bl.a. via branchens kanaler.

Adm. direktør Karsten Kjærulff, Kjaerulff 1, præsenterede firmaets og markedets første Svanemærkede boks til Boxer, mens salgsdirektør Ole Thorslev fra Strong kunne præsentere nyheden om det første CA modul til indbyggede satellit-modtagere. Endelig repræsenterede distributionschef i DR, Erik Henz Kjeldsen, de gratis tilbud på såvel MUX1 som MUX2 fra november.



BFEs direktør, Allan Bugge, fremlægger på det velbesøgte pressemøde prognoserne for de endelige tal i 2008 og de fremtidige i 2009

Alle platforme og produkttyper var således repræsenteret på pressemødet med deltagelse af den danske presse, hvor to af medierne anvendte tidens nye tv-plattform - web-tv.

I forbindelse med prognoserne for de endelige tal i 2008 og de fremtidige i 2009 kunne direktør Allan Bugge, BFE, blandt andet fortælle, at hele 85% af alle fladskærme solgt i 2008 havde indbygget digital modtager, og at der i dag findes over 1,5 mio. HD Ready fladskærme klar til at vise HDTV kanaler, når de tilsluttes en digital HDTV modtagerboks.

Store forventninger til bokssalg

Dette styrker de positive forventninger til salget af modtagebokse. Hovedparten af de fladskærme, der er købt siden de første kom på

markedet i 2003 (ca. 2 mio. styk), har nemlig ikke nogen indbygget digital modtageboks. Dertil kommer hele bestanden af billedrørs-tv. Endelig er der en del af de fladskærme, der har indbygget digital modtager til antennesignal, som kan have brug for en ny digital modtageboks, hvis de f.eks. vil se de nye digitale betalingskanaler eller HDTV, på enten antenne, fra kabel eller satellit.

Forventningerne for 2009 og 2010

I hovedtræk var forventningerne til de øvrige produktområder på markedet for fremtiden for salg i styk:

- * Dvd - Faldende for hele området, men stigende for Blu-ray og Home Cinema.
- * Kameraer - Stabilt for camcordere. Faldende for still kameraer.
- * Audio stationært - Stabilt.
- * Audio transportabelt - Stabilt.
- * Biludstyr - Faldende for bilstereo. Stabilt for navigation.
- * Bokse - Markant stigende.

I alle tilfælde er der tale om udviklingen i styk, som totalt for alle produkter er steget i solgte stykker i 2008 og fortsat stiger i 2009. BFE fremlægger de endelige tal for 2008 i Bulletin og Magasinet DIGITALT i udgaven den 9. marts.



Årets pressemøde på CES havde stor bevågenhed fra såvel pressen som de øvrige danskere, der var til stede i Las Vegas.

Fjern media-afgifter helt

Honorarerne til kunstnerne bør betales helt over Finansloven i stedet for en afgift for kun nogle af skatteyderne

Kunst og dermed også kunstnere er en vigtig del af det danske samfund og bliver støttet på en lang række områder. Det er der bred opbakning til i befolkningen.

Men der er ingen grund til, at noget af støtten til kunstnere skal betales af skatteyderne, mens andre dele betales af forbrugere (dvd-afgiften), som køber produkter, der intet har med kunstnere at gøre. F.eks. dvd'er der bruges til at gemme familiebilleder, dokumenter eller andet egetproduceret materiale.

Når det tilmed betyder øget grænsehandel, der også giver færre indtægter til kunstnerne, er der bred enighed om at lave om på systemet.

BFE har peget på, at man helt bør fjerne dvd-afgiften. Og da det, som SKAT tidligere har påpeget, vil give en samfundsmæssig prove-
neuegevinst, vil det være naturligt, at samfundet betaler sin del af det regnestykke.

I dag har regeringen garanteret kunstnerne en vis indtægt, som er højere end den, som afgiften skaffer og kunststøtten er derfor allerede i dag delvist betalt over finansloven.

Det bør gøres helt og konsekvent. Og det bør ifølge BFE gøres uden, at man gentager de dårlige erfaringer med afgifter på først VHS-bånd, siden cd'er og nu dvd'er. Der bør med andre ord ikke lægges afgifter på nye medier.



På BFEs piratkonference drøftede panelet bl.a. spørgsmålet om dvd-afgifter. Her er det fra venstre Ellen Trane Nørby, kulturordfører (V), Torsten Christensen, formand for LFB, Mogens Jensen, kulturordfører (S) og Pia Adelsteen, politisk-økonomisk ordfører (DF).

Medieordførerne fra såvel Venstre, Socialdemokratiet og Dansk Folkeparti signalerede da også på BFEs konference om pirateri, at de var indstillede på at behandle alle formater ens og at se meget velvilligt på forslag, som BFE og kunstnerne kan blive enige om i forbindelse med de igangværende forhandlinger.

HDTV tur til England

Efter en vellykket studietur til Schweiz sidste efterår om HDTV, går turen den 26. og 27. marts nu til London, som er langt fremme med udviklingen af og tilbud af HDTV kanaler til engelske seere.

Studieturen er arrangeret i samarbejde med BDM og den engelske ambassade. Den omfatter besøg hos de mange aktører som BBC, ITV og Sky, ligesom der også er møder med en række embedsmænd og branchefolk.

Allerede på nuværende tidspunkt er arrangementet overtegnet med deltagere fra de fleste aktører i tv branchen, lige fra DRs ledelse og andre tv-stationer, operatører, distributører, organisationer, detailhandlen, embedsmænd, producenter af digitalt modtageudstyr, pressen til politikere.

Den brede deltagerkreds fra stort set alle de,



der repræsenterer digitalt tv i Danmark, giver i sig selv mulighed for at udveksle synspunkter og lære af de erfaringer, man har opnået i England, som på dette område er længere fremme end Danmark.

BFE Bulletin udgives af
Branchen ForbrugerElektronik
Christiansborggade 1
1558 København V

Telefon 33 32 90 66
bfe@bfe.dk
www.bfe.dk
www.forbrugerelektronik.dk

BFE Bulletin udgives som en del af Magasinet DIGITALT med et oplag på 5.800 stk.

Artiklerne i Bulletin afspejler ikke nødvendigvis BFEs holdninger. Det er tilladt at gengive artikler - helt eller delvist - mod tydelig kildeangivelse.

Redaktionsudvalg:

Redaktør: Finn Möbius
Adm. direktør Kurt Frausing, JVC Danmark A/S, adm. direktør Jørgen Nederby, Triax A/S, direktør Freddie Fjeldsted, YouSee, direktør Torsten Christensen, Verbatim Nordic, salgsdirektør Peter F. From, Canal Digital Danmark A/S, adm. direktør Karsten Kjærulf, Kjærulf 1, Sales Manager Marianne Nikolajsen, FUJI-FILM Recording Media, direktør Allan Bugge, BFE.