

# BFE Bulletin

## Minister skal betale for WEEE

Forbrugerelektronikbranchen kræver erstatning for de værdier, som stifterne af WEEE-System har fået borttaget af miljøministeren

Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg havde den 13. maj indkaldt miljøminister Troels Lund Poulsen (V) i samråd. Her skulle han forklare hele sagen om den ulovlige omdannelse af WEEE-System til DPA-System.

Som beskrevet i sidste nummer af BFE Bulletin har BFE påpeget, at miljøministerens omdannelse af WEEE-System til DPA-System er et ulovligt overgreb på en selvejende institution.

Overgrebet må nu betragtes som en kendsgerning. BFE har imidlertid gennem sin advokat gjort opmærksom på, at de nye medlemmer af WEEE - d.v.s. DPA - nemlig organisationer for udtjente batterier og biler har kunnet tilegne sig de værdier, som stifterne af WEEE-System, herunder ikke

mindst BFE, via medlemmernes betaling til WEEE Systemets etablering, har finansieret. BFE har derfor bedt ministeren oplyse "... hvorledes vores bidrag til finansieringen vil blive refunderet...".

I brevet fra BFE påpeges det, at det ikke er sandt, når Miljøministeriet forsøger at fremstille det som om, aftalen med WEEE blot er ophørt og erstattet med DPA.

Fakta er, at ministeren egenhændigt og udendom WEEEs vedtægter har ændret på både indhold, medlemskriterier og bestyrelsessammensætning.

At der ikke er tale om en ny organisation, men om en ændring, fremgår da også klart på [www.weeesystem.dk](http://www.weeesystem.dk), hvor der står:

"Fra 1. januar 2009 har WEEE-System ændret navn til Dansk Producentansvars Sy-

stem (DPA-System), da organisationen samtidig har fået ansvaret for..."

Man har imidlertid glemt at skifte vedtægterne ud, og der linkes således til de gamle vedtægter, hvor seks organisationer udpeger hver ét medlem til bestyrelsen. En af disse er BFE.

WEEE-system ændres udover navnet til også at omfatte områderne batterier og biler. Antallet af bestyrelsesmedlemmer skæres ned og ministeren har samtidig til manges forundring valgt, at det næststørste elektronikområde - forbrugerelektronik - skal have frataget sin hidtidige plads i bestyrelsen, og fremover stå uden for indflydelse i denne producent betalte organisation. Flere politikere opfordrede efter samrådet BFE til at følge sagen til dørs.



Miljøminister Troels Lund Poulsen (V) var i samråd i Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg, hvor bl.a. ...



Socialdemokratiets Benny Engelbrecht stillede spørgsmål om ministerens annektering af WEEE-System.

Den digitale flaskehals  
Læs formandens leder på

[næste side](#)

Tv-konference med overraskelser

[Læs mere på side 3 i BFE Bulletin.](#)

Opbakning til kampagne

[Læs mere på side 4 i BFE Bulletin.](#)

## Lederen

# Den digitale flaskehals

Den nye amerikanske præsident Barack Obama måtte, som en af sine første handlinger, udsætte det analoge, jordbaserede sluk på tv. Millionvis af amerikanske husstande ville simpelthen gå i sort. For at undgå dette udsatte præsidenten det analoge sluk fra den 17. februar til den 12. juni.

I skrivende stund ved jeg ikke, hvordan det er gået med det amerikanske sluk, men jeg er bekymret for det danske. Der sælges nemlig ikke den mængde modtageudstyr, som der bør. Ikke af hensyn til branchens økonomi, men fordi der er grund til at frygte for en digital flaskehals.

Det skyldes ikke manglende informationsindsats overfor danskerne. For den har været omfattende, og rigtigt mange danskere er klar over, at der sker "noget" den 1. november.

I butikkerne er de butiksansatte, bl.a. takket være materiale fra Brancheforum Digitale Medier, Magasinet DIGITALT og Det Nye TV-Signal, godt informeret og informerer generelt deres kunder godt og sagligt.

I foråret har der været ydet en stor indsats overfor danskerne, og den vil blive optrappet i juni og igen efter sommer indtil det analoge sluk den 31. oktober.

*” De fleste danskere er efterhånden godt klar over, at de skal være klar til ”noget” den 1. november ”*

Der er god opbakning fra alle aktører til denne indsats, og det er glædeligt. Det er også nødvendigt. Meget nødvendigt.

Selvom salget af modtageudstyr og tv er positivt og ligger langt over niveauet for det øvrige salg, så er det for lidt, hvis alle skal nå at være "forsynet" inden 1. november.

Ingen leverandører har i disse tider finanskraft til at lagre mange tusinde modtagebokse i forventning/håb om, at de sælges i sidste øjeblik inden det analoge sluk.

Så hvis mange, f.eks. 100.000, forbrugere først kommer ud i butikkerne i den sidste måned, vil der simpelthen ikke være udstyr nok, som de kan nå at købe.

Der vil heller ikke være tid hos antenneinstallatørerne til alle de små fællesantennelanlæg, der ikke er klar eller har en aftale med en installatør.

De fleste danskere er efterhånden godt klar over, at de skal være klar til "noget" den 1. november. Men der er noget der tyder på, at de ikke er bevidste om, at de skal gøre sig klar i god tid inden.

Jeg håber, at Det Nye Tv-Signal og branchen sammen vil formå at gøre forbrugerne klart, at det er nu, de skal handle, hvis de vil undgå at blive kvalt i den digitale flaskehals, som der er stor risiko for i oktober.



**Kurt Frausing**  
Formand for BFE

# Salget af tilbehør vokser



**Det mobile udstyr sælger stadig mere, og dermed er der opstået et stærkt voksende marked for tilbehør**

Da bærbar og "hjemmebragt" musik i form af ghetto-blastere, transistorradioer, Walkman o.l. dominerede det mobile musikmarked i 1998, blev der solgt i alt 461.000. styk. Ti år senere blev der alene af MP3 afspillere solgt 610.000 styk. Sammen med de øvrige produkter under transportabelt audio nåede styk-salget sidste år op på 880.000 styk - altså knapt det dobbelte af salget for ti år siden.

Dertil kommer, at mange af de ca 2 mio. mobiltelefoner, der blev solgt i 2008, er såkaldte musikmobiler, der anvendes som en art MP3-afspillere, ligesom mini-pc'ere og bærbare dvd-afspillere ikke længere er et sjældent syn i tog og busser.

Alt sammen sød musik i ørerne for de, der sælger headsets, tasker til MP3-afspillere, "skins" til bærbare pc'er o.s.v.

For butikkerne er det attraktive varer, som er kendt og sælger godt, og at omsetningen er høj, at der på lille plads kan være et stort udvalg, og at priserne ikke er presset lige så hårdt som på tv.



# Tv-konference med overraskelser

Den 6. digitale tv-konference blev præget af heftig debat mellem politikere og brancheaktører om blandt andet HDTV, sendepakker og anvendelsen af de kommende MUX'er



Der var kontant udveksling af holdninger til HDTV og sendepakker samt spændende politiske meldinger, da branche og politikere debatterede på den 6. digitale tv konference.

## Fremtidens fjernsyn

Forud for debatten var forløbet interessante indlæg fra branchens aktører, hvor BDMs nye formand, mediedirektør Lars Grarup, DR, lagde basis for den senere debat med "Digitaliseringen handler selvfølgelig også om fremtiden - og "fremtidens fjernsyn" er kommet hurtigere, end vi troede. Det hedder HD, og der er ikke mere tvivl om, at det bliver standarden fremover."

Et af de andre indlæg, nemlig fra direktør Morten Kromann-Larsen, TNS Gallup, understøttede, at HD er fremtiden.

Allerede i dag er 47 % af alle fladskærms tv i Danmark HD-Ready eller full HD og dermed i stand til at se DRs HD-kanal fra 1. november i år. Det betyder jvf. BFEs tal, at der er ca. 1,4 mio. tv, der pr. 31.12. 2008 kunne vise HD kvalitet. Dertil kommer, at stort set alle tv solgt siden da er som minimum HD Ready.

Det understøttede Lars Grarups holdning, og han havde da også tilslutning fra de fleste, men ikke alle. I de senere paneldebatter såede De Konservatives og Venstres mediepolitiske ordførere tvivl om, hvorvidt HD ville være så vigtig, som de fleste mener. De Konservatives

Henriette Kjær sagde:

"Det (HD - red.) er ikke et krav fra os. Det er dyrt, og vi mangler penge."

## Vent ikke på politikerne

Det var Jens B. Andersen, der er adm. direktør for Canal Digital, helt uenig i og sagde kategorisk:

"Vent ej på politikerne. HD er her. Det er noget de kommercielle aktører må beslutte sig for."

Og det gjorde de. Boxer ville som de eneste ikke satse på HD, mens YouSee omvendt også understregede, at man fortsat også ville sikre tilbud til analoge seere.

## Næsten enige om MUX 7 og MUX 8

Ved debatten om anvendelsen af MUX 7 og MUX 8 var der enighed om, at disse skal afsættes til tv, dog ikke nødvendigvis kun "stue-tv", idet bl.a. De Konservatives Henriette Kjær sagde, at hun gerne ville gøre DVB-H til en del af indholdet af MUX 7 og MUX 8.

DRs distributionschef Erik Henz Kjeldsen understregede dog, at DR ikke vil være frontløber indenfor DVB-H.

"For 2-3 år siden troede alle, at mobil broadcast stod lige foran et gennembrud. Men mobil tv har det vanskeligt rundt om i Europa. Det er vanskeligt at finde en forretningsmodel, der hænger sammen. Dertil kommer, at HD udviklingen er gået meget hurtigere og er blevet

mere aktuel," forklarede Erik Henz Kjeldsen.

"HD er brugerdrevet. Mobil tv savner i øjeblikket det presserende brugerbehov, og der er en risiko for, at vi ender med at anvende både økonomiske ressourcer og frekvensressourcer uhensigtsmæssigt," lød advarslen fra Erik Henz Kjeldsen.

## Den omvendte verden

Blandt kommercielle aktører og politikere var der en heftig debat om et mere aktuelt tema, nemlig sendepakker.

YouSees adm. direktør Niels Breining forsvarede anvendelsen af tv-pakker, idet han dog understregede, at der er en stor grad af (til)valgfrihed i specielt de digitale tv-pakker.

"Det holder prisen nede og muliggør alle nichekanalerne fra DR og TV 2. Uden os og pakkerne, så eksisterede de slet ikke."

Debatten var især heftig i forhold til politikerne, hvor resultatet var noget overraskende. SF og Socialdemokratiet ønskede at markedet i form af konkurrencen mellem aktørerne skal bestemme i hvilket omfang, der er tv-pakker til kunderne. Til gengæld truede de borgerlige partier med indgreb overfor pakkerne.

Endnu en tv-konference med overraskelser!

Du kan finde alle præsentationer/taler på [www.forbrugerelektronik.dk](http://www.forbrugerelektronik.dk) under "Branche" sektionen - konferencer.

# Når nok ikke er nok

**Forbrugerelektronikbranchen bakker stærkt op bag den øgede kampagneaktivitet fra den statslige information om digitalt tv**

Trods krisen går salget af tv og modtageudstyr faktisk godt. Alligevel er det ikke nok.

En hovedårsag til det gode salg er det analoge sluk på jordbaseret tv den 31. oktober. Det betyder, at der er mange husstande, der som minimum skal købe en digital modtager, hvis de vil undgå at få sort skærm den 1. november.

"Vi har god trafik i butikkerne. Men jeg tror, der bliver et stort flaskehalsproblem, hvis der ikke gøres mere, så derfor synes jeg, det er godt, at man sætter ekstra turbo på informationen," siger kædedirektør John Andersen, Elbodan A/S.

Den opfattelse deles af Karsten Kjærulff, der som adm. direktør for Kjaerulff 1 har god fornemmelse for bokssalget:

"Der er lang vej til målet endnu, så det er godt, hvis processen speedes op. Folk skal have at vide, at de skal ud af starthullerne, hvis de vil nå det. Der er jo ingen, der kan have 100.000 bokse på lager til sidste øjeblik," pointerer Karsten Kjærulff.

En lignende melding kommer fra Svend Ol-



*Der informeres på gader, stræder, i medier og personligt om det analoge tv-stop. Men der skal endnu mere turbo på, mener branchen.*

sen, der er adm. direktør for Telecenteret, der designer og sælger til fællesantenneanlæg over hele landet. Han er bekymret for de små fællesantenneanlæg, dem der har omkring ti tilsluttede husstande.

"Hvis de alle sammen henvender sig til en installatør, når de læser dette, så vil det tage

mindst fem måneder før de alle er i orden," siger Svend Olsen.

"Alle" er omkring 120.000 husstande, vurderer Svend Olsen. Han tilføjer, at der er stor forskel på anlæggene og situationen. Nogle vil få sort skærm, mens andre vil få et (uvist) antal kanaler og andre igen blot skal købe en digital modtageboks, som hvis de havde deres egen antenne.

Svend Olsen understreger, at der er tale om de små, uprofessionelle fællesantenneanlæg, som typisk ikke hverken har aftaler med de store leverandører, er del af et bolig-selskab eller medlem af FDA.

"Men noget rør sig da," siger Svend Olsen med et grin.

Hos en af de store tv-producenter, Philips, er produktchef Kim Johansen, også glad for, at der bliver ydet en ekstra informationsindsats.

"Mange siger, at 'jeg har hørt noget...' men fæstner sig ikke ved det. Jeg tror simpelthen ikke folk bekymrer sig nok om det," siger Kim Johansen.

## Europæisk energimærke

Fra sommeren 2010 kommer der via EU et energimærke til tv med en fælles europæisk standard, som vil minde om de mærker, der kendes fra hvidevarer. Det hilses velkommen af branchen, der i Danmark hele tiden har slået på, at det ikke giver mening at lave en speciel dansk energimærkning al den stund, at det ikke just er det danske tv-marked, der er afgørende, når tv-produktionen besluttes i hovedsæder, der som oftest ligger endog meget langt fra Danmark.

Derfor er BFEs guide til forbrugerne over energiforbrug på [www.forbrugerelektronik.dk](http://www.forbrugerelektronik.dk) også udfærdiget på nordisk plan.

Værdien i en sådan guide er i høj grad forbundet med, at der finder en hurtig opdatering sted. Alene fra 2005-2088 faldt strømforbruget på et typisk tv med 25-30 %.

Det er formentlig også det, der er forklaringen på, at angivelserne af det minimale strømforbrug på tv på Elsparefondens hjemmeside er angivet 3-11 % for højt for de store lcd- og plasma tv, der oftest bruges som eksempler i energidebatten.

"Det er jo udtryk for et positivt 'problem', fordi branchen reducerer forbruget drastisk og hurtigt, men det understreger selvfølgelig også behovet for, at informationen baserer sig på fælles anerkendte målemetoder," siger BFEs direktør Allan Bugge.

På forbrugerelektronikbranchens portal - [www.forbrugerelektronik.dk](http://www.forbrugerelektronik.dk) opdateres oplysningerne via BFE Markedsinformation under "Elbesparelser". Der er tal for såvel tv som digitale modtagebokse.

**BFE Bulletin udgives af**  
Branchen ForbrugerElektronik  
Christiansborggade 1  
1558 København V

Telefon 33 32 90 66  
[bfe@bfe.dk](mailto:bfe@bfe.dk)  
[www.bfe.dk](http://www.bfe.dk)  
[www.forbrugerelektronik.dk](http://www.forbrugerelektronik.dk)

BFE Bulletin udgives som en del af Magasinet DIGITALT med et oplag på 5.800 stk.

Artiklerne i Bulletin afspejler ikke nødvendigvis BFEs holdninger. Det er tilladt at gengive artikler - helt eller delvist - mod tydelig kildeangivelse.

### Redaktionsudvalg:

Redaktør: Finn Möbius  
Adm. direktør Kurt Frausing, JVC Danmark A/S,  
Salgsdirektør for Skandinavien og Baltikum Carsten Sander, Bang & Olufsen A/S, adm. direktør Jørgen Nederby, Triax A/S, direktør Freddie Fjeldsted, YouSee, direktør Allan Bugge, BFE.