

Trends på det danske marked for forbrugerelektronik

IFA 2008

Niels Jørgen Langkilde Branchedirektør

Materialet bygger på informationer om det konstaterede salg i branchens statistikker og BFEs markedsudvalgs vurdering af markedsudviklingen for forbrugerelektronik

Trends for markedsudviklingen i 2008

Efter 10 år med vækst og på trods af vigende omsætning for mange andre brancher forventer radio- og tv-branchen i 2008 en stabilisering af omsætningen i de kommende par år, hvor den vil ligge på omkring 9,3 mia. kr. – lidt over eller på samme niveau som i 2007.

Branchen har i 2008 stor volumenfremskud for en lang række produktområder som LCD/plasma tv, Home Cinema Systems, Receivers og Portable Navigation – og det er alene vigende gennemsnitspriser, der er årsagen til den stagnerede omsætningsudvikling. Branchens mest omsætningstunge produkt – LCD/plasma skærmen – fortsætter op ad salgskurven med et mersalg i styk på 16 pct. i 2008.

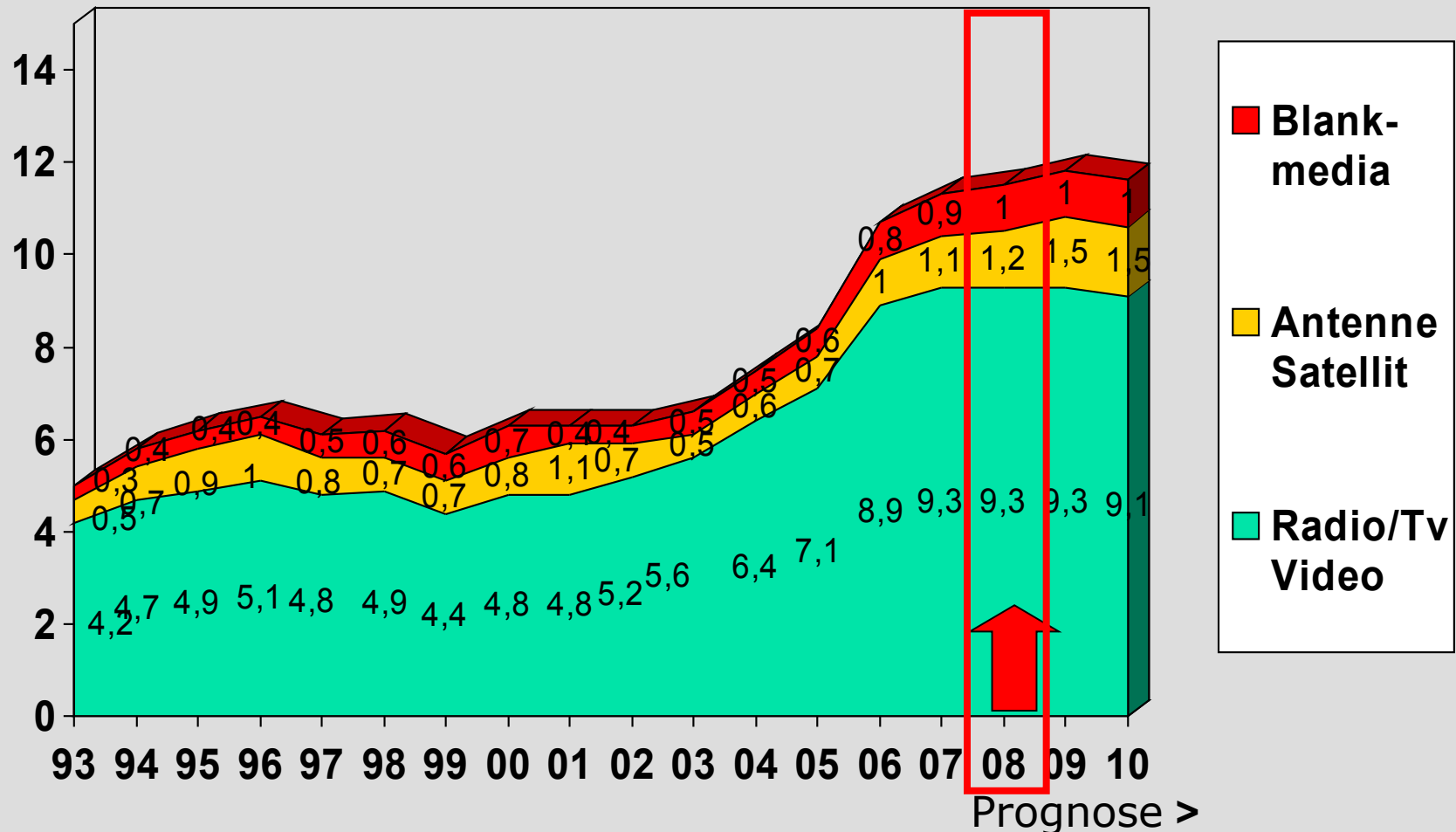
Der er intet, der tyder på, at 2009 vil bringe hverken den helt store frem- eller tilbagegang i kroner og ører – alt i alt forudses det, at den samlede omsætning kan opretholdes på et status quo i forhold til 2008.

Til gengæld vil der stadig være stor efterspørgsel efter forbrugerelektronik, hvor det fortsat vil være LCD/plasma fladskærmen, der er placeret på 1. pladsen som det mest solgte produkt. På 2. pladsen ligger det digitale still camera, på 3. pladsen kommer DVD-produkterne og navigation ligger på en 4. plads.

.

Markedsudviklingen

Danskerne forventes at købe forbrugerelektronik for 11 mia. kr. i 2008 - svarende til ca. kr. 2.040 pr. person

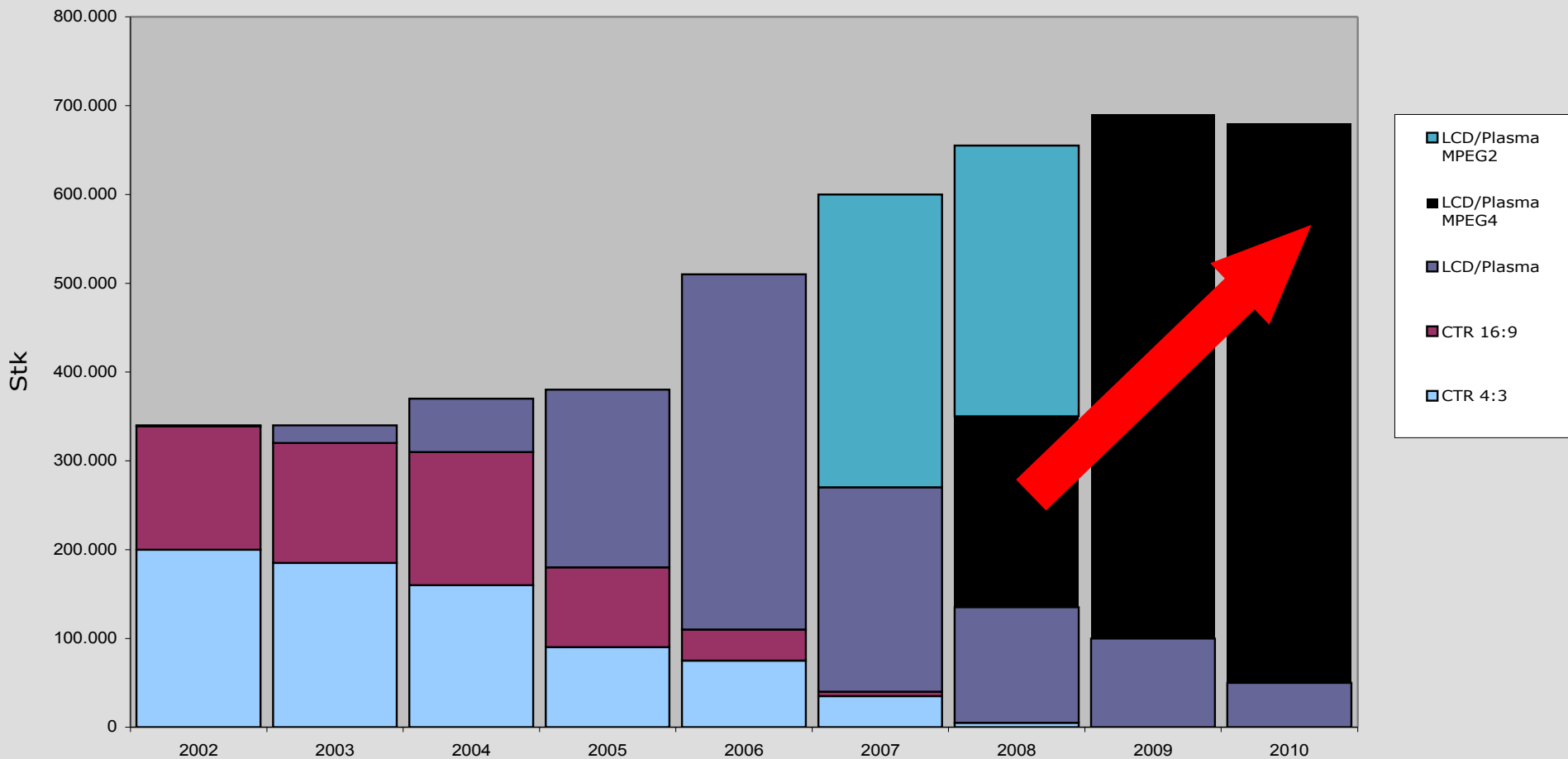


Forbrugerelektronik i Danmark



Branchen
Forbrugerelektronik

TV



TV-salget i 2008 - det største nogensinde

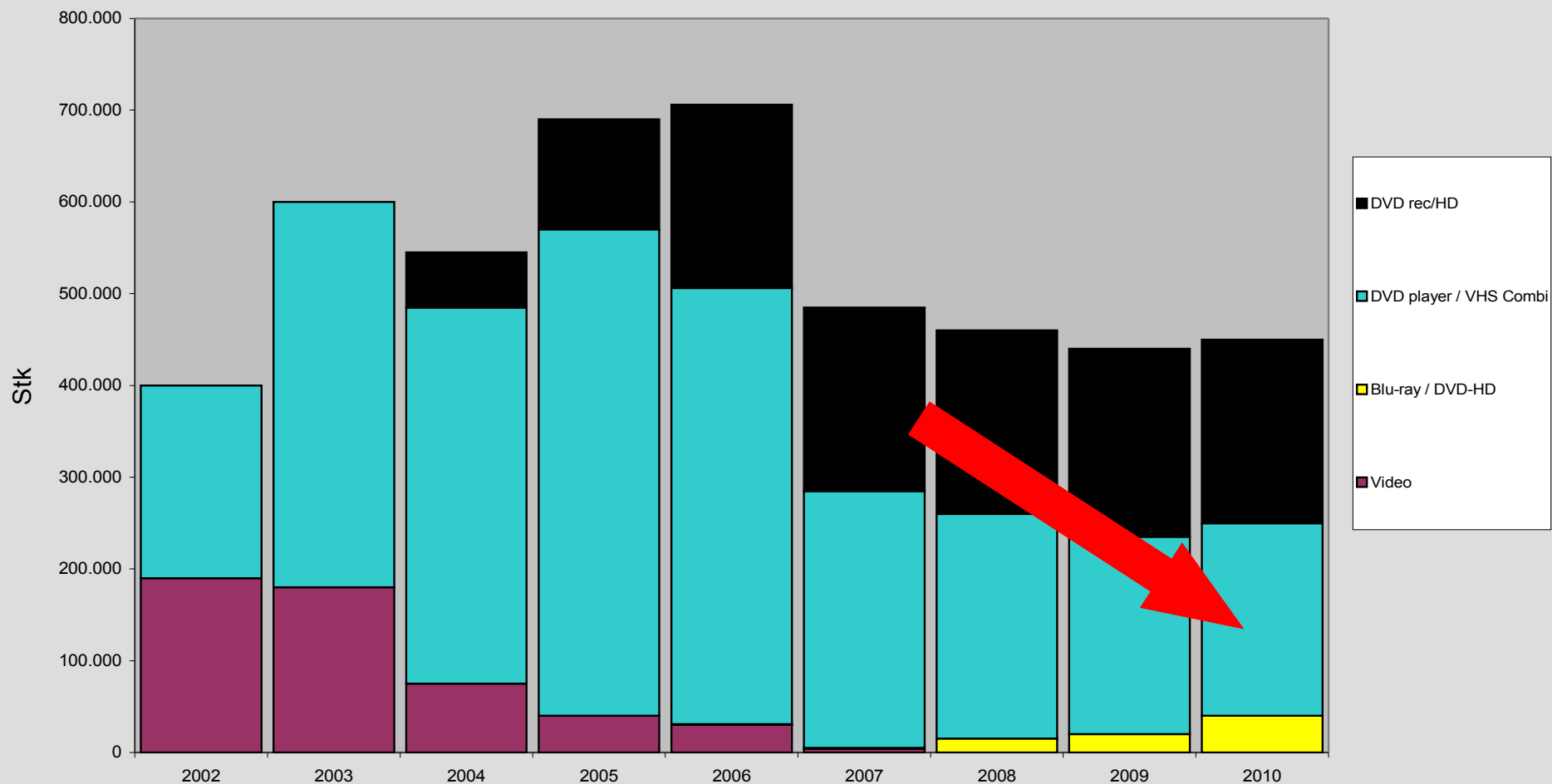
- Salget af fladskærme vil stige med 16 pct. til 650.000 styk i 2008
- Der sælges kun ca. 5.000 styk af de gamle 4:3 billedrørs-tv i 2008
- 95 pct. af alle solgte fladskærme er HD-ready
- 80 pct. af de solgte fladskærme er udstyret med indbygget DVBT-tuner – i 2007 var det 60 pct.
- Med det analoge stop og digitaliseringen i november 2009 forventes salget dette år at accelerere til et niveau på omkring 670.000 fladskærme

Forbrugerelektronik i Danmark



Branchen
Forbrugerelektronik

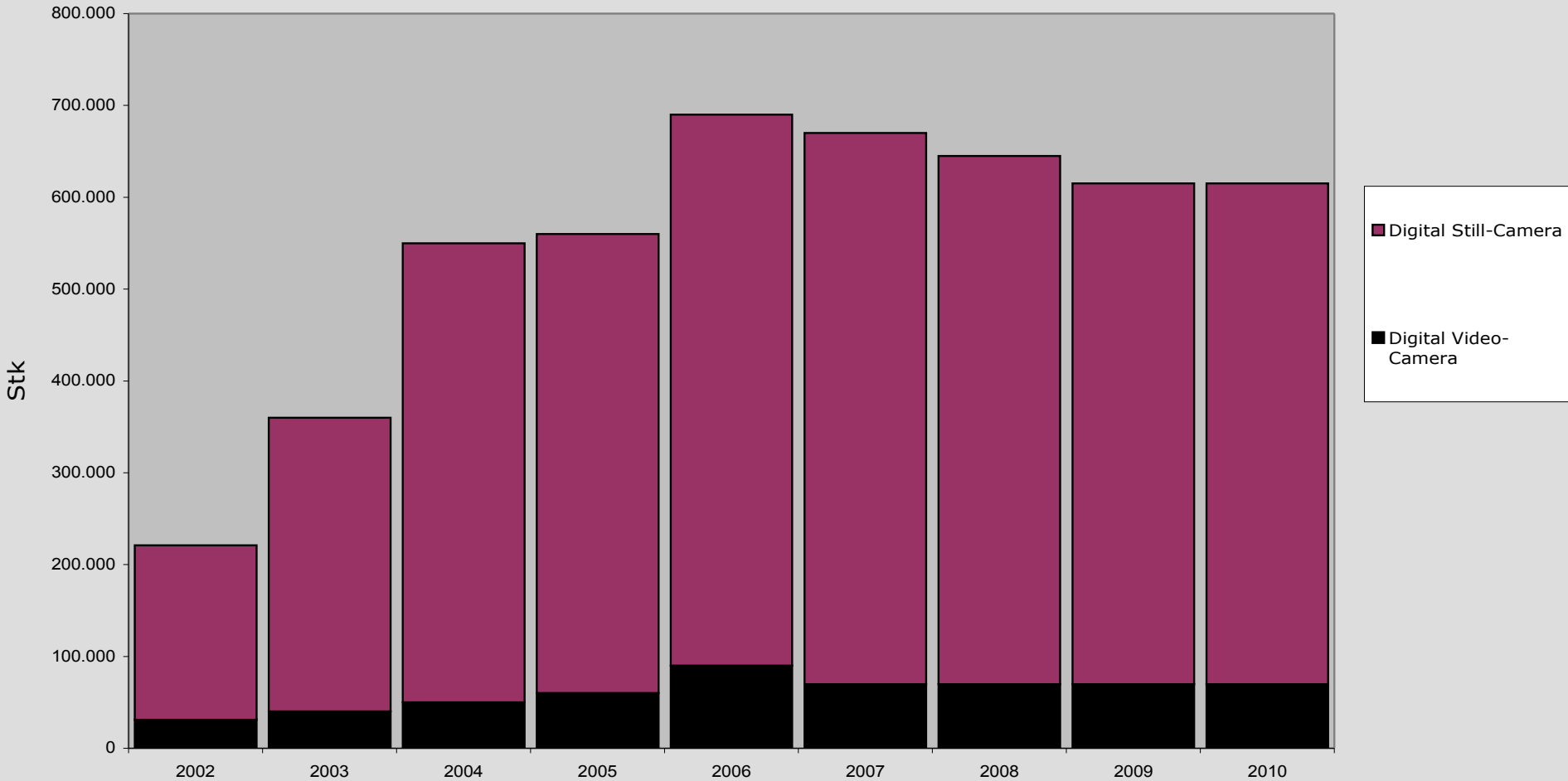
VIDEO/DVD



DVD

- DVD og de produkter, der relaterer sig til DVD-området vil totalt opleve et fald på 4 pct. i 2008
- Det er primært den rene DVD-afspiller og combi DVD/VHS, der taber marked, hvorimod Blu-Ray/HD kommer styrket ud af 2008 med et salg på 15.000 styk – en pæn stigning i forhold til 2007
- I 2008 bliver der solgt omkring 535.000 DVD-relaterede apparater
- De to produkter, der vægter mest til er DVDR, der vil tegne sig for ca. 37 pct. af salget, og 46 pct. udgør de rene players og combi DVD/VHS

DIGITAL STILL CAMERA OG DIGITAL VIDEO CAMERA



Digital still camera og camcorder

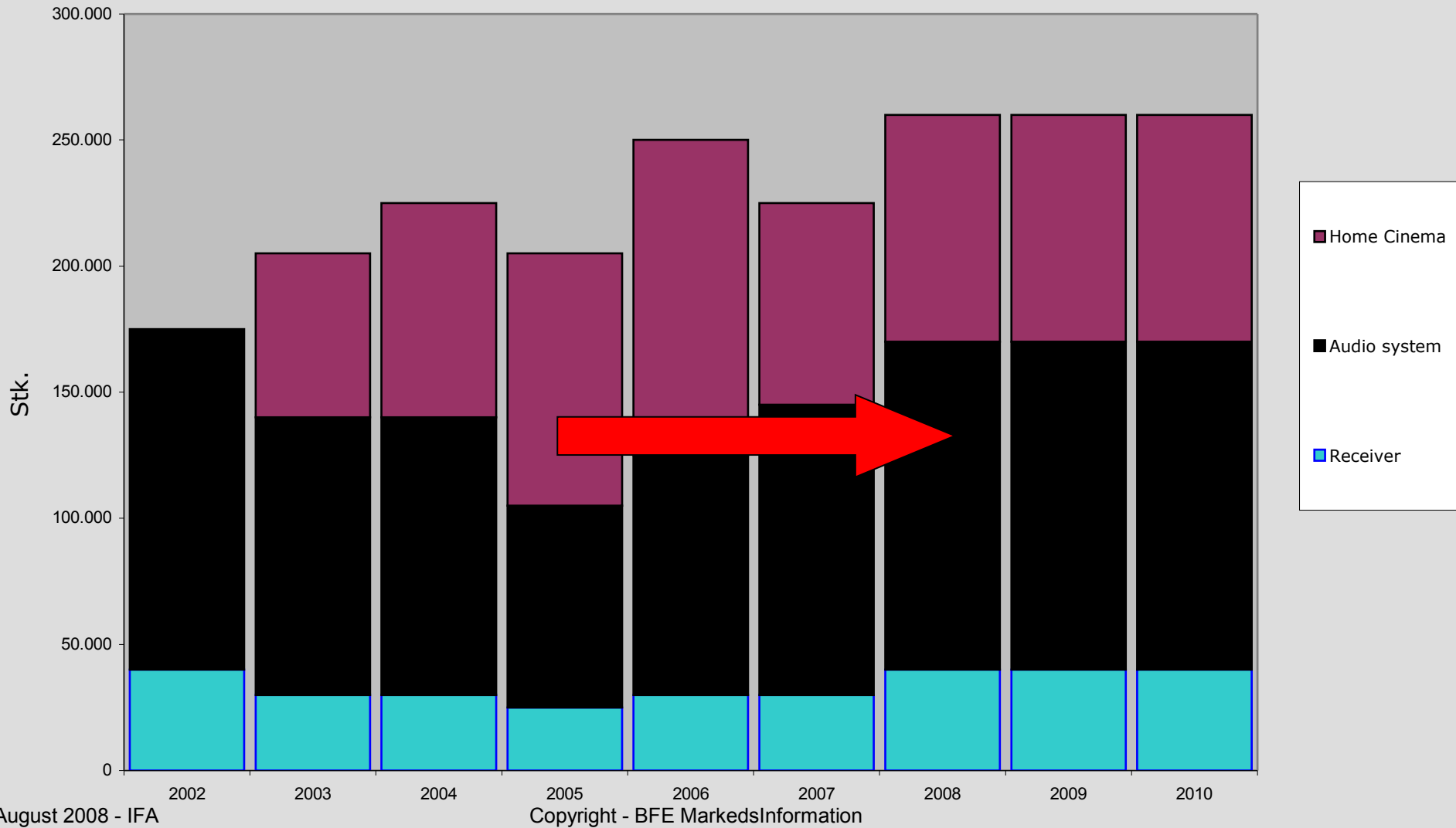
- Mindre nedgang i salget af digital still kamera i 2008 på 4 pct. til 575.000 styk. Mobiltelefonen med indbygget kamera trænger sig ind på kameraet
- Digitalt videokamera ligger stabilt med et salg på 70.000 styk om året

Forbrugerelektronik i Danmark



Branchen
Forbrugerelektronik

AUDIO



Det stationære audio

- HCS – "hjemmebiografen" – udviser en markant stigning i salget på 13 pct.

Det forventes, at salget af HCS i 2008 stiger med omkring 10.000 styk i forhold til 2007

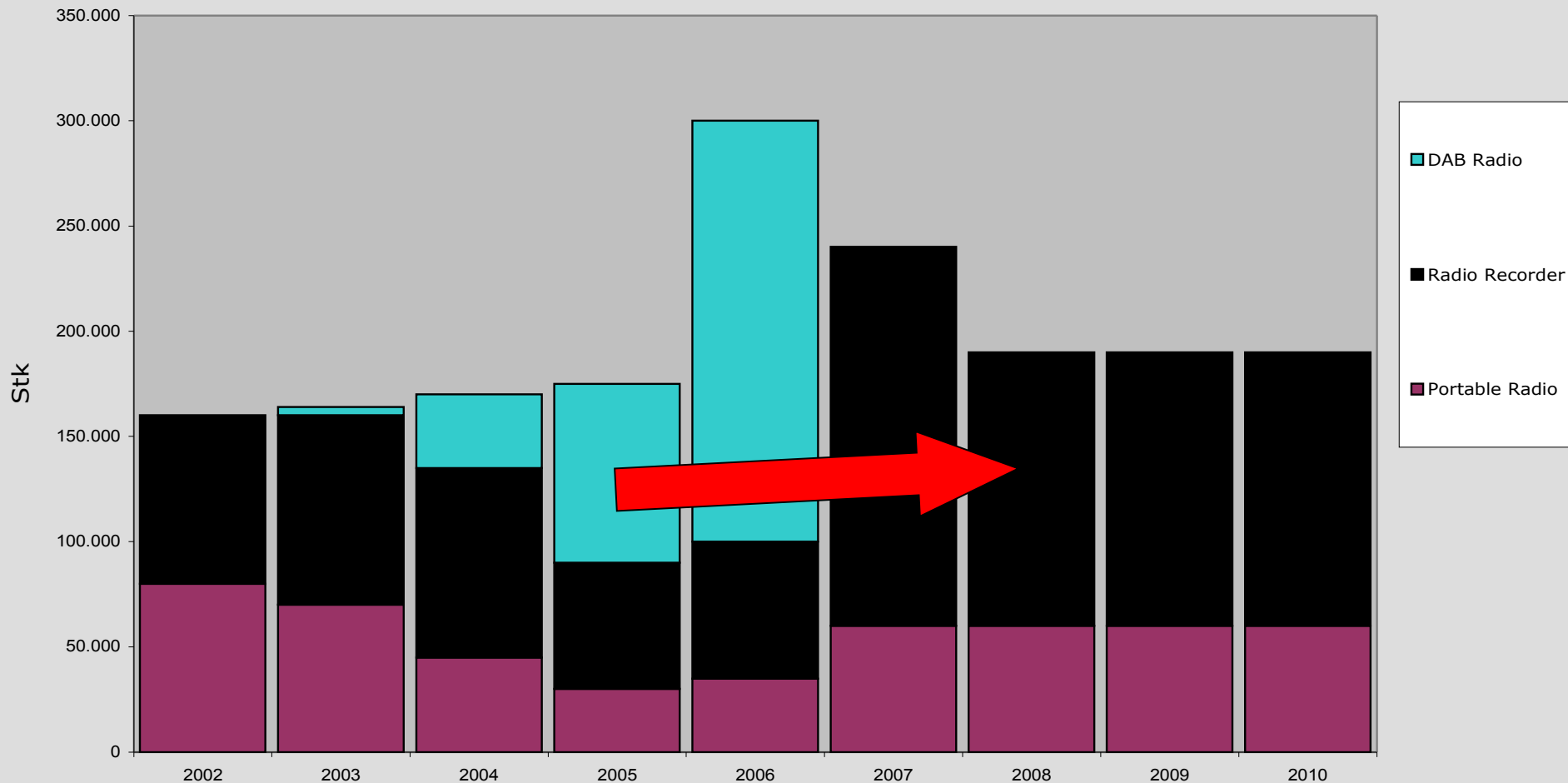
- Salget af HCS påvirkes positivt af efterspørgselsmønstret for TV, hvor forbrugerne anskaffer sig større og større skærme på grund af vigende priser
- Også salget af receivere og stereosystemer stiger i 2008 – med hhv. 33 og 13 pct. Både stereosystemer og receiver har ofte indbygget DVD og anvendes i større og større udstrækning som en del af hjemmebiografen

Forbrugerelektronik i Danmark

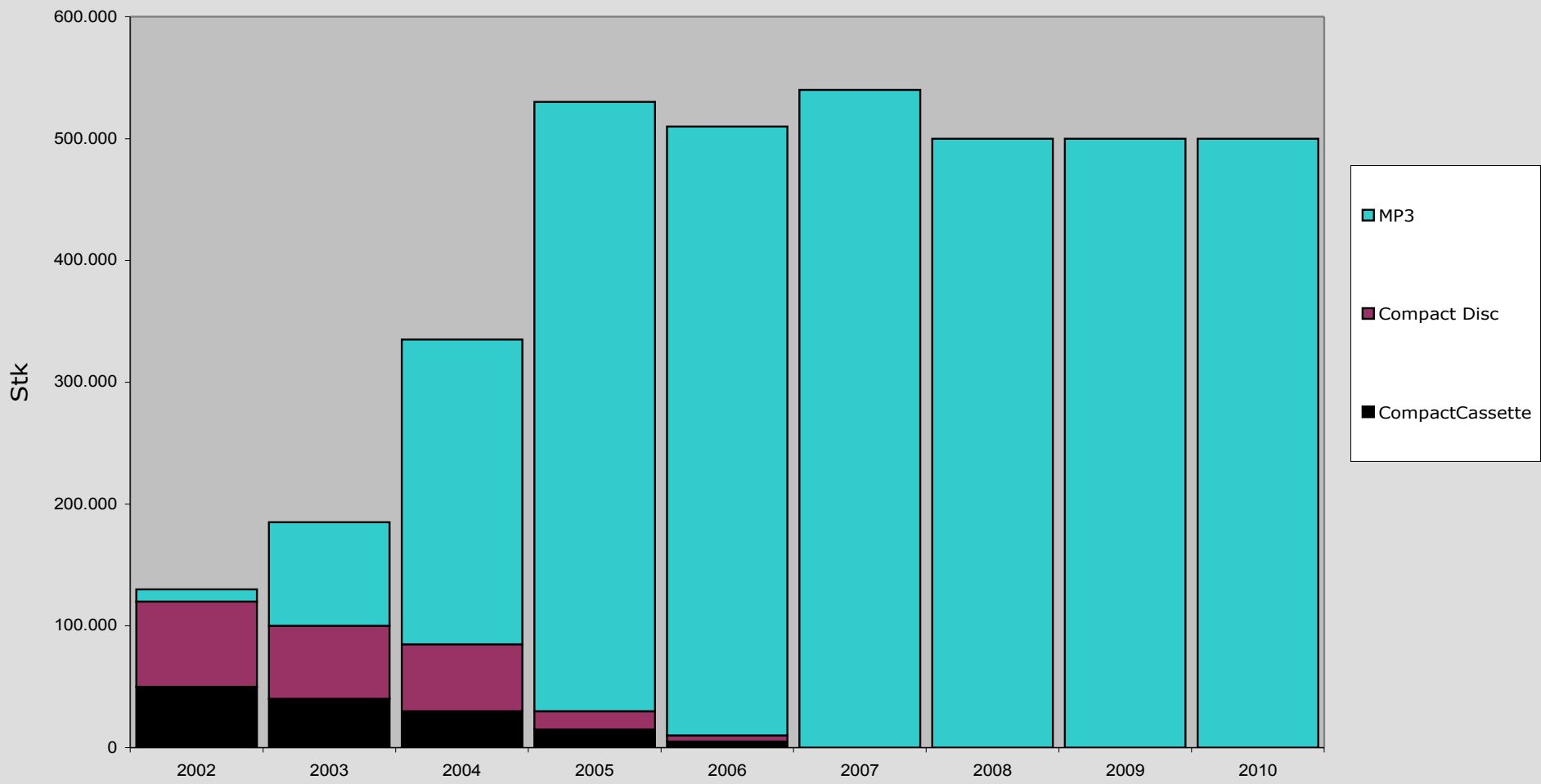


Branchen
Forbrugerelektronik

PORTABLE AUDIO



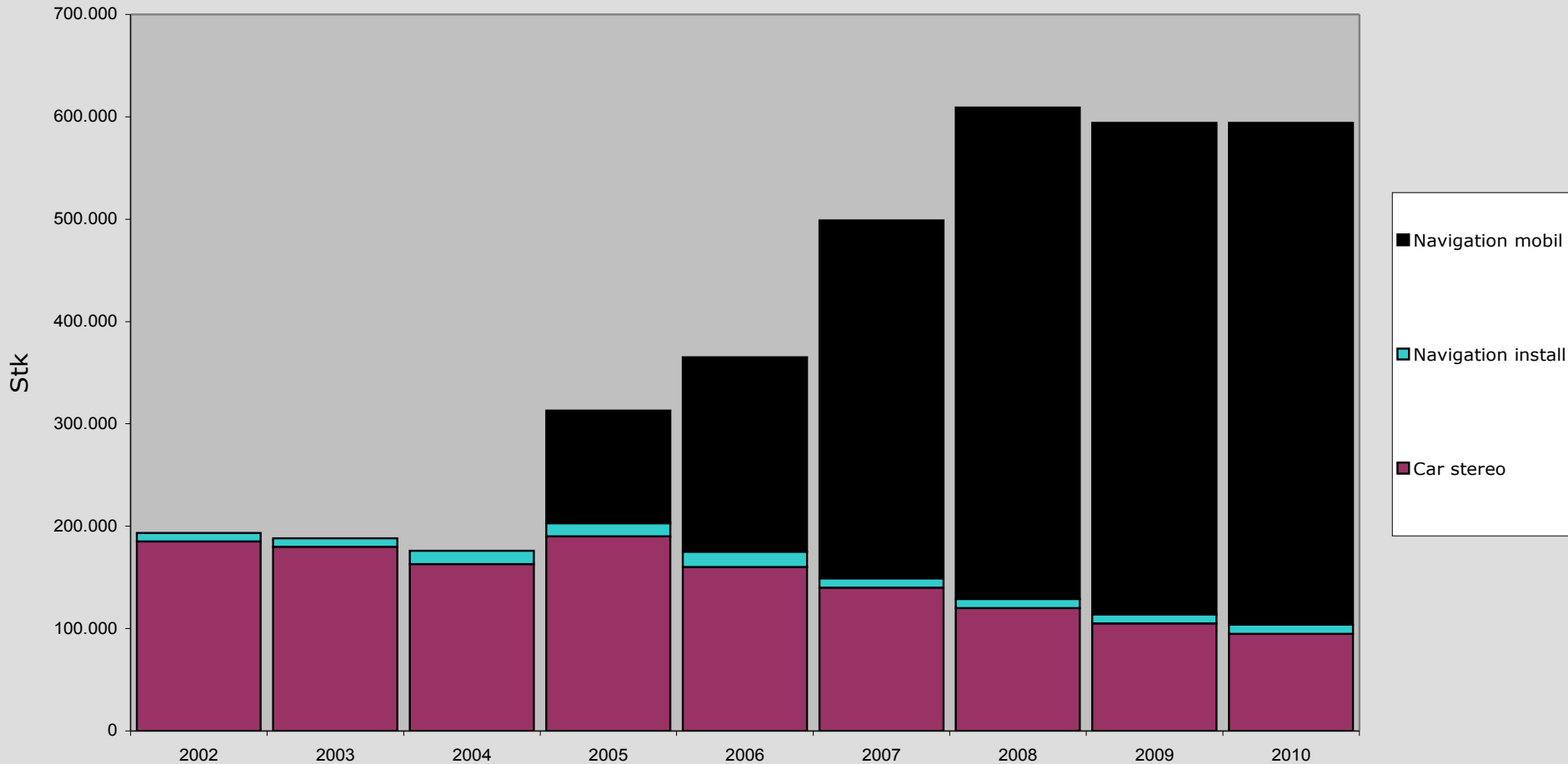
PORTABLE PLAYER



Det transportable audio

- Transportable radioer er ligger stabilt med et salg på 60.000 styk, hvorimod radiorecorderen – "ghettoblasteren" – går tilbage med 28 pct. til et salg på 130.000 stk. 2008.
- MP3 afspilleren viser også tilbagegang - det forventes, at der bliver solgt 500.000 MP3 afspillere i 2008 – et fald på 40.000 styk.
- MP3s største konkurrent er mobiltelefonen med integreret MP3.

CARSYSTEM OG NAVIGATION



Carstereo og navigation

- De små håndholdte GPS'ere er fortsat et marked i stærk vækst, og salget i 2008 vil ligge på omkring 480.000 styk – en stigning på 37 pct.
- Fastmonteret navigation ligger stabilt – forventeligt på 9.000 styk i de kommende år
- Salget af autoradio går tilbage – primært forårsaget af, at mange nye biler leveres med et musikanlæg, som fuldt tilfredsstillende køberne både med hensyn til lyd kvalitet og features.
- I 2008 forventes der et mindresalg på 20.000 styk, og salget vil ligge på 120.000 autoradioer.