

Talepapir til den digitale tv-konference:
Facts & Figures, den 12. maj 2009

Kl. 10.00 – Åbning og velkomst
v/BDMs formand, mediedirektør Lars Grarup, DR

Velkommen til den nu årlige tv-konference om digitalt tv.

INDLEDNING

Det er 6. gang i træk, at branchen i fællesskab har arrangeret og afholder denne konference – for at dele viden, og for at kunne diskutere særlige problemstillinger med hinanden og politikerne.

Det er første gang jeg står her på podiet som indleder og som netop tiltrådt formand for Brancheforum Digitale Medier. Som i sikkert ved, går formandskabet på skift mellem public service og de kommercielle aktører – og jeg havde den glæde at blive valgt som formand her på den seneste generalforsamling for nogle måneder siden.

Tv er stadig det mest betydningsfulde medie for danskerne, det har den største betydning for reklamemarkedet og kulturpolitisk har tv større betydning end nogensinde før. Der er før sagt meget godt og rammende om tvs betydning – jeg vil gerne vise jer et klip fra 1955, hvor daværende undervisningsminister Julius Bomholt udtaler sig om fjernsynets betydning.

BONANZA klip

[http://www.dr.dk/bonanza20_assets/Entrance.aspx/search/bomholt/any/55638/FreeTextRank/asc/1/Julius_Bomholt_og_fjernsynet]

- Det ser I dag ud til, at vi har betydelig mere koncentrationskraft I sindet end I 1 til 1½ times udsendelse pr. dag
- Det er lykket DR og de andre danske tv-stationer at producere betydeligt mere lødigt stof end dette, og i DR er vi meget stolte af at det danske stof har bevaret hovedvægten
- Økonomien er altid stram
- Spændvidden øges, og selv om mediets muligheder måske ikke er uendelige, så er de dog langt fra udtømte

Ligesom Bomholt lykønskede alle involverede for den dengang nye fjernsynsstation på Fyn, vil jeg som formand for BDM lykønske branchen og politikerne for den digitale tv landvinding.

HISTORIE

"Digitalovergangen" er et videre begreb end blot slukningen af det nu mere end 50 år gamle analoge tv-sendenet.

"Digitaliseringen" i Danmark har faktisk taget mere end 15 år.

Den første politiske omtale af digitaliseringen skete i 1995 med Medieudvalgets rapport. Det blev siden til Skouby-udvalget i 1998 – og efter et forsøg med et tidligt konsortium baseret på 3 MUX – blev det endelig i Mediaaftalen 2002-2006 besluttet, at public service virksomhederne DR og TV2|DANMARK skulle etablere et digitalt jordbaseret sendenet med én MUX – MUX1 – som den nu kaldes.

DIGI-TV startede de første digitale udsendelser af hovedkanalerne DR1, DR2 og TV2 inkl. regionerne den 1. april 2006.

Og den 1. november i år lancerer BOXER så deres kommercielle tilbud i hele landet – i konkurrence med de bestående og dominerende videredistributører af andres kanaler.

Det bør også erindres, at public service kanalerne fortsat er frit tilgængelige – altså ukrypterede og uden abonnementsforhold til en udbyder.

Og som DR kan jeg jo ikke lade være med at glæde mig over, at DR fik en ekstra MUX og siden fået økonomi til at etablere den første gratis HD kanal på antenne-tv platformen. Til glæde for det danske stof og den videre udvikling af tv-mediet.

BRANCHESAMARBEJDE

Branchen har levet op til sit løfte om at samarbejde og støtte til den offentlige informationsindsats og kampagnesekretariatet "Det nye tv-signal" på alle fronter.

Foruden den indsats BDMs sekretariat allerede har ydet i startfasen, er det glædeligt, at samarbejdet bl.a. har udmøntet sig i, at både producenterne og deres repræsentanter og butikkerne har taget den frivillige mærkning i form af Det nye tv-signal in store materiale til sig. Det nylige særnummer af Magasinet Digitalt til butikernes personale er ligeledes et godt eksempel på det tværgående samarbejde.

Men lige meget hvor meget og hvor godt vi informerer på forhånd og løbende, så vil der fortsat være en del borgere og forbrugere der er forvirrede – og med det menneskelige islæt ved vi, at der vil være nogle procent tilbage selv når slukningen er sket.

Jo tættere vi kommer på efteråret, jo mere fokus og mere tryk kommer der på informationen. For mit eget vedkommende kan jeg sige, at vi i DR har forberedt os rigtig godt og vil være massivt til stede på skærmen i perioden på til slukningen.

Allerede nu er der seere der har oplevet sort skærm¹. Det er nødvendigt, fordi der er store anlægsarbejder og justeringer på sendemasterne som forberedelse til den endelige overgang til digital udsendelse. Reelt handler det om, at de frekvenser som i dag er i brug til analogt tv ikke kan anvendes til digitalt tv før vi slukker – og det har været et stort frekvensmæssigt puslespil som skulle gå op, så både public service og betalingskanalerne kan få plads til det nye sendenet.

Det betyder så også en re-tuning af samtlige tv-apparater og digitale modtagerbokse natten mellem den 31. oktober og den 1. november. Også det skal vi i branchen nok informere om, når tidspunktet nærmer sig – ligesom vi har forsøgt at gøre det her i maj og juni og senere igen i september og oktober med ombygning af sendeantennen på de store sendemaster.

HD

Digitaliseringen handler selvfølgelig også om fremtiden – og "fremtidens fjernsyn" er kommet hurtigere end vi troede.

Det hedder HD – og der er ikke mere tvivl om, at det bliver standarden fremover. Sjældent har en teknologi markeret sig – og rykket – så hurtigt som HDTV.

Problemstillingen bliver dog – som det allerede er påpeget mange gange på tidligere konferencer – at der ikke er plads nok på DTT platformen til at alt kan sendes i HD.

Jeg har allerede "pralet" af DRs HD-kanal her til november – og DR har ambitioner om at overgå til fuld HD så hurtigt som muligt efter 2012, hvor TV2 – når EU godkender dette endeligt – flyttes til Boxer TVs MUX. Det giver plads til at DR1 og DR2 kan sendes i HD – men det efterlader så de andre nye kanaler i MUX2 uden den nødvendige båndbreddekapacitet. Og Boxer har endnu ikke annonceret, at de vil sende i HD.

MUX7 og 8

Den politiske diskussion om MUX7 og 8 er ikke rigtig kommet i gang endnu. Dvs. broadcasterne har allerede og gentagne gange sagt at broadcast frekvenser er til broadcast – og dermed fx HD – men både telesektoren og EU har en anden mening. Det skal vi nok komme til at høre mere om i løbet af eftermiddagens diskussioner.

¹ Lidt afhængig af hvor meget "støj" der er om antennearbejderne i Jylland, der stater den 6. maj og løber i ca. 3 uger (og flere efterfølgende). Lad os lige se hvilken reaktion vi får.

DAGENS PROGRAM

Dagens program handler om status på den digitale overgang – både nedtællingen til slukning af det analoge antenne-tv og åbningen af det nye digitale sendenet og dermed også om konkurrencesituationen til og mellem de øvrige kabel- og satellitplatforme.

Vi skal have en status fra Gallup og "Det nye tv-signal".

Vi skal høre hvad den nye digitale antenne-tv platform byder på – og vi skal høre om hvad vores svenske naboer har oplevet siden de slukkede.

Vi skal høre om forbrugerudstyr, hvad er det forbrugerne køber og hvilke krav er der til bl.a. HDTV og mobilt tv, når DTT platformen for alvor skal konkurrere med kabel og satellit.

Og endelige skal vi have en forhåbentlig spændende debat med de mediepolitiske ordførere om konkurrencesituationen i det hele taget – men måske særlig med henblik på "fremtidens fjernsyn", der som nævnt allerede nu ser ud til at blive HD.

Og vi skal sikkert også lære yderligere et par fagtekniske jargoner for at være med i den digitale overgang.

BDMs FREMTID

BDM er et brancheforum af ligesindede interesser – men hver har sig egen dagsorden i et særligt dynamisk dansk mediebillede. BDM er ikke et industripolitisk organ som fx ITEK eller BFE – men et frivilligt forum, hvor vi kan diskutere fælles anliggender.

Det har vi gjort i 4-5 år med overskriften "digitalovergangen". Den er nu ved at slutte – i den forstand at anledningen var det analoge slukning – i fremtiden skal BDM derfor også tage stilling til, hvad der kunne være et ny fælles anliggende, og der er ikke tvivl om, at HDTV er et fælles anliggende.

Den indbyrdes konkurrence – og især politikernes forventning om ny konkurrence fra Boxer TV og DTT platformen – er ikke unik i sig selv. Konkurrence vil altid være et parameter for gode og billige løsninger til forbrugerne og borgerne.

HD, derimod, kan godt blive til en ulig konkurrence, fordi den også involverer det gamle ressourceproblem om frekvensknaphed for tv. Og når den såkaldte "digitale dividende" skal anvendes, så bør den politiske diskussion også handle om: til hvad?

Det er aftalt, at både de mediepolitiske og teleordførerne skal være enige om fx anvendelse af MUX7 og 8 – men EU har også et aktie i denne diskussion pga. den europæiske frekvenspolitik, hvor embedsmænd nu diskuterer industripolitik med flere

tunger, hvor lobbyister tager ingeniører til indtægt for ekspertudsagn om hvorvidt det ene eller det andet frekvensbånd er bedre eller dårligere anvendt til fx mobilt tv eller trådløs bredbånd eller fx HD broadcast.

AFRUNDING

Det er nu politikerne skal have en mening om hvad det er Danmark skal stå for på den globale scene. HD på dansk handler om indhold på dansk – ikke om hvilken udefra kommende international teknologi, der skal diktere udviklingen i Danmark. Med disse ord, så endnu en gang velkommen til den årlige digitale tv-konference, hvor jeg på branchens vegne håber på en spændende og udbytterig dag.

Jeg er sikker på at i med Bomholts ord har koncentrationskraft i sindet til at overkomme det lange program.

Jeg vil nu give ordet til dagens ordstyrer, Jens Jørgen Madsen.

Tak for ordet.